I ragazzi de “Le mille e una… acqua”

Data: 27 Marzo 2019

I ragazzi de “Le mille e una… acqua” protagonisti a Siena. Oggi (27 marzo) presso l’aula magna del complesso universitario “Mattioli”, è stato presentato il progetto di educazione ambientale rivolto alle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado di Siena, promosso da Acquedotto del Fiora in collaborazione con Legambiente Siena. All’appuntamento, che chiude le iniziative organizzate dal gestore in occasione del World Water Day, il cui tema quest’anno è “Leaving no one behind” (Non lasciare nessuno indietro), hanno partecipato il presidente di Acquedotto del Fiora Emilio Landi, Rossana Giannettoni per Legambiente Siena, alcuni esperti del dipartimento di Scienze fisiche, della Terra e dell’ambiente dell’Università degli Studi di Siena e gli alunni delle classi che hanno aderito all’iniziativa didattica, tra le quali una dell’istituto superiore “Tito Sarrocchi”.
“Le mille e una… acqua”, in collaborazione con Legambiente Siena ha avuto come obiettivo il far conoscere il ciclo naturale dell’acqua, le sue proprietà, l’utilizzo fattone dall’uomo dai primordi fino a oggi, gli effetti causati dai cambiamenti climatici, le conseguenze dell’inquinamento sulla risorsa idrica (con particolare attenzione all’inquinamento da plastica e microplastiche e ai nuovi composti inquinanti tra cui farmaci, antibiotici e bioaccumolo), con lo scopo di favorirne un uso e una gestione consapevole, sensibilizzando i cittadini del futuro e sviluppando iniziative di cittadinanza attiva in cui ognuno riconosca il proprio ruolo nella salvaguardia di questa importante risorsa naturale.

Sempre in occasione della “Giornata mondiale dell’acqua”, fino al 31 marzo Acquedotto del Fiora promuove un contest fotografico su Instagram con tema “Acqua per tutti”. Per partecipare basta pubblicare sul proprio profilo delle foto relative al tema, indicando luogo e giorno dello scatto, taggare Acquedotto del Fiora e usare l’hashtag #acquapertutti. Le foto saranno riproposte sul profilo di Acquedotto del Fiora e quelle che avranno rappresentato in maniera migliore il tema del contest saranno selezionate per la campagna di comunicazione 2020 del gestore.

https://www.fiora.it/news/i-ragazzi-de-le-mille-e-una-acqua/