

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO (M.O.G.C) AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO 8 GIUGNO 2001, n. 231 s.m.i

CODICE ETICO

Revisione

Rev.1

Approvazione

Consiglio di Amministrazione
19/3/2019

Natura delle modifiche

Aggiornamento.

Rev. 2

Consiglio di Amministrazione
15.12.2023

Aggiornamento

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

Sommario

1. PREMESSA	4
2. FINALITA' ED APPLICAZIONE	6
2.1. Finalità.....	6
2.2. Ambito soggettivo.....	6
2.3. Ambito oggettivo.....	7
3. PRINCIPI ETICI	8
3.1. Legalità, integrità ed etica	8
3.2. Tutela della persona	9
3.3. Correttezza	10
3.4. Discriminazioni.....	12
3.5. Esercizio dell'autorità	12
3.6. Etica nelle informazioni	12
3.7. Conflitti di interesse	13
3.8. Riservatezza.....	15
3.9. Sostenibilità, responsabilità verso la collettività e Tutela Ambientale.....	15
3.10. Trasparenza, completezza ed accessibilità delle informazioni.....	16
4. PRESCRIZIONI COMPORTAMENTALI.....	17
4.1. RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	17
4.1.1. Dovere di legalità, correttezza e trasparenza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione	17
4.1.2. Rapporti economici non etici.....	18
4.1.3. Conflitto d'interesse.....	19
4.2. RAPPORTI CON I TERZI, CLIENTI E FORNITORI.....	19
4.2.1. Terzi.....	19
4.2.2. Acquisti di beni e servizi.....	19
4.2.3. Valutazione obiettiva nella scelta dei Fornitori	20
4.2.4. Correttezza negoziale nei rapporti con i Fornitori	20
4.2.5. Concorrenza	21
4.2.6. Rapporti con i Clienti.....	21
4.2.7. Accuratezza ed esaustività delle informazioni fornite ai clienti – Carta dei Servizi	21
4.2.8. Riservatezza delle informazioni.....	22
4.2.9. Rapporti economici non etici.....	22
4.3. RAPPORTI CON I SOCI.....	22
4.3.1. Informativa societaria e trasparenza delle registrazioni contabili	23
4.4. POLITICHE DEL PERSONALE	24
4.4.1. Condotta corretta e trasparente.....	24
4.4.2. Selezione e assunzione dei Dipendenti.....	25
4.4.3. Svolgimento del rapporto di lavoro	26

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

4.5.	ORGANIZZAZIONE INTERNA	28
4.5.1.	Operazioni e transazioni	28
4.5.2.	Riservatezza	28
4.5.3.	Dovere di protezione dei diritti e delle risorse	29
4.5.4.	Finanza, amministrazione e controllo	30
5.	ATTUAZIONE	31
5.1.	Organismo di Vigilanza.....	31
5.2.	Responsabile Etico.....	31
5.3.	Attuazione e rispetto del Codice Etico	32
5.4.	Comunicazione e formazione	32
5.5.	Disposizioni Sanzionatorie.....	33
5.6.	Inderogabilità del Codice Etico	33
5.7.	Modifiche e integrazioni.....	34
5.8.	Conflitto con il Codice	34
6	SEGNALAZIONE DI VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO E TUTELA DEL SEGNALANTE (disciplina whistleblowing).....	34

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

1. PREMESSA

Acquedotto del Fiora S.p.A. (di seguito anche “AdF”), è il Gestore Unico del Servizio Idrico Integrato (S.I.I.) nella Conferenza Territoriale Ottimale n.6 “Ombrone” (ex ATO 6) che comprende tutti i Comuni della Provincia di Grosseto e 27 dei Comuni della Provincia di Siena.

Come Gestore del S.I.I. si occupa dell’insieme dei servizi di captazione, trattamento e distribuzione di acqua potabile, nonché del collettamento e della depurazione delle acque reflue. Ha inoltre funzioni accessorie connesse e correlate ai servizi principali.

La Società, riconosce e promuove i principi della responsabilità sociale d’impresa, vale a dire di un’idea di sviluppo economico-civile, di creazione di valore e valori per i vari stakeholder coinvolti e di bene comune.

Una cultura responsabile si traduce in pratiche nelle quali i necessari obiettivi di efficienza economica e di giusto profitto sono integrati con la tutela ambientale e lo sviluppo sociale, quindi con il benessere delle persone e delle comunità in cui AdF è presente. In armonia con la Dichiarazione universale dei diritti umani e i principi emanati dal Global Compact delle Nazioni Unite (United Nations Global Compact).

L’osservanza del presente Codice Etico è di importanza fondamentale per il buon funzionamento, l’affidabilità, la reputazione della società Acquedotto del Fiora SpA, nonché per evitare qualsiasi coinvolgimento della Società nell’eventuale realizzazione di condotte penalmente rilevanti da parte dei propri dipendenti. Il presente documento nasce infatti dall’esigenza – oggi consacrata giuridicamente dal Decreto 231/2001 - di ribadire, oltre al basilare rispetto delle normative, l’importanza di una condotta etica assolutamente corretta che consenta la realizzazione di quello che è l’obiettivo di AdF, ossia la costante crescita economica con il rispetto dei più significativi principi etici.

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

Il Codice Etico è altresì adottato al fine di indirizzare i destinatari verso obiettivi positivi in grado di produrre utilità e benessere, sia per i diretti interessati sia per il contesto sociale ambientale nel complesso in cui opera.

Tutti coloro che lavorano in AdF, senza distinzioni ed eccezioni, sono impegnati ad osservare e a far osservare tali principi nell'ambito delle proprie mansioni e responsabilità.

In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio di AdF può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con questi principi, o con le norme etiche di seguito esposte, nonché con le procedure che disciplinano tutte le attività aziendali.

Il Codice enuncia i principi etici generali ai quali devono essere ricondotte tutte le pratiche aziendali; specifica i criteri di condotta verso ciascuna categoria di stakeholder; definisce i meccanismi per l'attuazione dei principi e il controllo dei comportamenti agiti dalle persone che operano nell'interesse della Società.

AdF s'impegna a promuovere la diffusione e la conoscenza e a rispettare, e far rispettare, i principi generali e i criteri di condotta indicati nel Codice.

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

2. FINALITA' ED APPLICAZIONE

2.1. Finalità

- Il Codice Etico (di seguito “Codice”) è uno strumento di autoregolazione, che ha lo scopo di individuare i principi e le specifiche regole di condotta che devono ispirare il comportamento di tutte le persone che operano nell’interesse di AdF nei confronti di tutti gli stakeholder, interni ed esterni, e che sono posti alla base delle relazioni tra gli stessi.
- L’adozione, diffusione ed applicazione del presente Codice Etico (di seguito “Codice”), costituisce un impegno strategico di Acquedotto del Fiora S.p.a., per il consolidamento sul mercato ed al proprio interno dell’immagine di Società trasparente, corretta e socialmente responsabile. In particolare il Codice è da considerare come pilastro fondamentale del sistema di controllo interno e gestione dei rischi, per la creazione delle condizioni affinché siano prevenuti i reati di cui al D. Lgs. 231 del 2001 e s.m.i.
- La Società procede, attraverso il Codice, a formalizzare i **Principi Etici** e gli standard comportamentali già adottati in via di prassi, rendendoli vincolanti per i **Destinatari** (così come individuati al successivo par. 2.2).
- L’osservanza del Codice costituisce condizione imprescindibile per il conseguimento della missione aziendale ed il rispetto dei Principi Etici in esso esposti non può essere derogato in vista del raggiungimento di qualsivoglia finalità.

2.2. Ambito soggettivo

- Le norme contenute nel Codice (di seguito le Disposizioni) si applicano alla Società (nonché alle eventuali sue controllate, intendendosi per tali le società controllate in forma diretta e indiretta ai sensi dell’art. 2359 del Codice Civile).

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

- Anche le eventuali società collegate, intendendosi quelle sulle quali la Società o una sua controllata esercita, ai sensi dell'art. 2359 del Codice Civile, un'influenza notevole, dovranno uniformare la propria attività alle Disposizioni.
- Le Disposizioni vincolano altresì:
 - gli Amministratori, i Dirigenti, i Sindaci, i Dipendenti, e comunque tutti coloro che svolgono, anche di fatto, funzioni di gestione, conduzione, amministrazione o controllo nell'ambito aziendale;
 - i Collaboratori Esterni, intesi come quei soggetti che comunque in forza di rapporti contrattuali agiscono in nome e/o per conto e/o nell'interesse e/o a vantaggio della Società.
- Al fine di assicurare un'applicazione effettiva e concreta del Codice, i Destinatari sono tenuti a verificare ed assicurare che tutti gli Stakeholder – intesi nell'accezione più ampia che il linguaggio commerciale oggi riconosce - uniformino i propri comportamenti alle Disposizioni.

2.3. Ambito oggettivo

- Le Disposizioni si applicano e devono permeare tutti i processi aziendali che vengono qui di seguito, a mero titolo esemplificativo e quindi non esaustivo, elencati:
 - la selezione, scelta e gestione dei dipendenti;
 - la gestione dei rapporti con gli utenti/ clienti;
 - la gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione;
 - la gestione dei rapporti con gli Azionisti;
 - la selezione, scelta e gestione dei fornitori di beni e servizi;
 - la gestione dei rapporti con società similari, e quindi operanti nel settore del servizio idrico integrato;
 - la gestione dei rapporti con le Organizzazioni Sindacali;

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

- la gestione dei rapporti con gli Organi di Informazione;
- la gestione dei rapporti con le Istituzioni in genere.

3. PRINCIPI ETICI

3.1. Legalità, integrità ed etica

- La Società ha come principio inderogabile il rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle norme vigenti. In nessun caso il perseguimento dell'interesse della Società può giustificare una condotta non rispettosa degli stessi.
- La Società ritiene che l'Etica nella conduzione delle attività sia da perseguire da parte di tutti i Destinatari i quali devono uniformare il proprio comportamento ai principi di lealtà, trasparenza, correttezza e buona fede.
- La Società si impegna a prevenire e contrastare ogni forma di corruzione al proprio interno, sia nel caso che essa possa generare un interesse/vantaggio per la Società, sia che essa venga realizzata a soli scopi ed interessi personali.
- I Destinatari del Codice non utilizzano la posizione che ricoprono nella Società per perseguire fini o per conseguire benefici privati e personali; non ricercano utilità o benefici personali nei rapporti con interlocutori esterni.

I principi di seguito enunciati, assumendo valore meramente esemplificativo, non esauriscono i parametri comportamentali di matrice etica ai quali la Società ed i Destinatari devono adeguarsi.

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

3.2. Tutela della persona

- La Società pone al centro del proprio agire il Capitale Umano inteso come presupposto indefettibile per la crescita e lo sviluppo etico della stessa.
- Al riguardo, la Società tutela il rispetto delle risorse, ne promuove la crescita professionale ed umana, ne garantisce l'integrità fisica e morale, operando affinché le condizioni di lavoro siano rispettose della dignità individuale e gli ambienti di lavoro siano sicuri e salubri; rispetta, infine, le convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno.
- La Società ha come obiettivo primario la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, nel rispetto delle leggi vigenti applicabili (D.Lgs. n. 81/2008) e delle proprie procedure gestionali interne, sia che si tratti delle attività svolte all'interno dell'azienda, che di quelle svolte al di fuori della medesima. La Società si impegna a consolidare ed a diffondere una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i Destinatari, al fine di preservarne la salute e la sicurezza. In tale direzione anche le procedure interne sono funzionali all'osservanza di normative latamente rispondenti ad esigenze di tutela della sicurezza in generale. In particolare, peraltro, tutti i destinatari dovranno attenersi alle prescrizioni normative – pur non esplicitamente richiamate nel presente documento o nelle procedure interne.
- La Società si impegna, nei limiti di quanto previsto dalla normativa vigente in materia, a mantenere un ambiente di lavoro attento alla sicurezza e a dotare i dipendenti, a seconda dell'attività svolta, di tutte le attrezzature idonee e necessarie per preservarli da qualsiasi rischio o pericolo per la loro integrità. A tal fine, la Società è tenuta ad informare tutti i dipendenti delle condizioni imposte dalla legge, nonché delle pratiche e delle procedure aziendali adottate dalla stessa in materia di sicurezza e salute.
- La Società manterrà i propri stabilimenti, uffici e sistemi operativi in modo tale da rispettare tutti gli standard di sicurezza. Sono considerati aspetti essenziali:

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

- l'individuazione dei rischi specifici connessi alle proprie attività, con conseguente adozione del documento di valutazione rischi (DVR) e tutti gli altri documenti relativi alla politica sulla sicurezza, e l'attivazione di piani di eliminazione ovvero, ove questo non sia possibile, riduzione degli stessi;
 - la formazione del personale, sia per i nuovi assunti che per coloro che vengono assegnati a nuove mansioni / attività aziendali;
 - la messa a disposizione di automezzi, impianti, strumenti meccanici e risorse tecniche sicure e conformi alle prescrizioni normative di riferimento;
 - l'informazione al personale aziendale in merito alla salute e sicurezza del lavoro, attraverso qualsiasi mezzo (ad es., riunioni, corsi di formazione periodici e/o specifici);
 - lo svolgimento di attività periodiche di controllo e monitoraggio, anche mediante l'ausilio di un auditor esterno, per accertare che tutte le misure di sicurezza siano efficacemente attuate e rispettate.
- Al fine di rendere noti a tutti i livelli aziendali le funzioni e i compiti dei soggetti responsabili in tema di salute e sicurezza sul lavoro, la Società si impegna a predisporre e ad aggiornare costantemente, in ragione dei mutamenti tecnici e normativi in materia, un documento illustrativo dei compiti e dei soggetti responsabili per ciascun ambito di attività.

3.3. Correttezza

- Il principio di correttezza deve svilupparsi ed essere parametro comportamentale in ogni processo interno ed esterno.
 - Correttezza nei processi interni

La Correttezza implica il rispetto dei diritti altrui nell'espletamento della propria attività lavorativa al di là della mera osservanza della previsioni normative o contrattuali.

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

La Correttezza implica, inoltre, il divieto di appropriarsi dei benefici della collaborazione altrui così come dell'approfittare delle situazioni di debolezza altrui al fine di accrescere la propria posizione aziendale.

I Destinatari devono eseguire i compiti loro assegnati per il raggiungimento degli obiettivi aziendali secondo correttezza, lealtà e buona fede, evitando interpretazioni capziose del rapporto contrattuale – che li lega alla Società - che si discostino da quanto stabilito consapevolmente dalle parti.

- Correttezza nei rapporti contrattuali esterni

I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti e la Società si impegna a non sfruttare condizioni di ignoranza o di incapacità delle proprie controparti.

Nei rapporti in essere è da evitare che si approfitti di lacune contrattuali o di eventi imprevisti per rinegoziare i contratti al solo scopo di sfruttare la posizione di dipendenza o di debolezza nelle quali l'interlocutore si è venuto a trovare.

- Correttezza nelle relazioni industriali

La Società intende sviluppare il valore della concorrenza operando secondo principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti di tutti gli operatori.

La Società, anche al fine di contribuire concretamente ad innervare il sistema delle relazioni industriali della cultura dell'Eticità, è particolarmente attenta alla tutela del valore della concorrenza leale.

La Società, pertanto, si astiene dal porre in essere comportamenti collusivi, o di esercizio arbitrario di posizione dominante o che comunque possano falsare la leale competizione sul mercato di tutti gli operatori e si impegna, conseguentemente, a denunciare tempestivamente agli organi competenti tutte le pratiche volte a ridurre la libera concorrenza nel mercato.

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

3.4. Discriminazioni

- La Società ed i Destinatari nel sistema relazionale non possono essere condizionati da elementi aventi qualsivoglia connotazione di ordine discriminatorio.
- Pertanto la Società ed i Destinatari, nello svolgimento delle attività aziendali, devono evitare ogni discriminazione basata sul sesso e/o l'orientamento sessuale, la razza, la lingua, la religione, le opinioni politiche, le condizioni personali e sociali. Tale rispetto è da intendersi anche sotto il profilo delle pari opportunità della tutela della privacy e del decoro.

3.5. Esercizio dell'autorità

- Chiunque si trovi in una posizione gerarchicamente superiore e, comunque, i Soggetti Responsabili sono obbligati ad esercitare il proprio ruolo di sovraordinazione con equità e correttezza, adoperandosi perché la propria funzione sia percepita come autorevole e non vessatoria.

3.6. Etica nelle informazioni

- I Destinatari sono tenuti a fornire informazioni complete, corrette, trasparenti, comprensibili ed accurate.
- Nella formulazione dei rapporti contrattuali la Società si impegna altresì a specificare alla controparte, in modo chiaro e comprensibile, i comportamenti da tenere in tutte le circostanze previste.
- I Soci devono essere posti nelle migliori condizioni per poter orientare le loro decisioni, la Società promuove la corretta conoscenza, in condizioni di parità, di tutte le informazioni rese disponibili ai Soci stessi.

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

3.7. Conflitti di interesse

- La Società, nello svolgimento delle attività aziendali, evita la creazione di situazioni che comportino, o possano anche solo potenzialmente o apparentemente comportare, un conflitto di interesse per i soggetti coinvolti e, qualora ne verifichi la sussistenza, procede decisamente a rimuoverne le cause e gli effetti salvo la circostanza di un'apprensione iniziale dell'esistenza di detto conflitto ed una relativa ammissione da parte della stessa Società.
- I Destinatari dovranno pertanto comunicare tempestivamente le situazioni di incompatibilità/conflitto di interessi, anche potenziali, per consentire alla Società un'adeguata valutazione.
- Deve considerarsi situazione di conflitto di interesse ogni caso in cui:
 - un Destinatario risulti portatore di un interesse diverso e/o ulteriore rispetto alla missione di impresa e che ne pregiudichi, ritardi o diminuisca gli obiettivi;
 - un Destinatario, ancorché non formalmente portatore di un interesse diverso e/o ulteriore dalla missione di impresa, si avvantaggi personalmente, a scapito della Società, di opportunità di affari della medesima.
- Possono determinare conflitto d'interesse le seguenti situazioni, citate a titolo esemplificativo e non esaustivo:
 - accettare regali, denaro o favori da persone o aziende che sono o intendono entrare in rapporti di affari con la Società;
 - utilizzare la propria posizione in azienda o le informazioni o le opportunità di affari acquisite nell'esercizio del proprio incarico, a vantaggio proprio o di terzi;
 - curare i rapporti con i fornitori e con i committenti e svolgere attività lavorativa, anche da parte di parenti e affini e/o abituali conviventi, presso gli stessi.
- Qualora un Destinatario, nello svolgimento delle attività aziendali, rilevi una situazione di conflitto di interesse non esistente o non rilevata all'origine del rapporto, è tenuto a

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

comunicarlo tempestivamente alla Società per agevolare l'adozione dei provvedimenti necessari.

- Ciascun dipendente, nel rispetto della privacy individuale, è inoltre tenuto a comunicare informazioni circa le attività svolte al di fuori del tempo di lavoro, nel caso in cui queste possano essere, o solo apparire, in conflitto d'interessi con la Società.

3.8. **Certificazione ISO 37001:2016 in materia di anticorruzione e trasparenza**

AdF adotta un approccio di tolleranza zero contro qualsiasi condotta di tipo corruttivo e si impegna ad agire con professionalità, correttezza ed integrità in qualsiasi attività e relazione commerciale e contrattuale. In virtù di tale impegno, la Società ha implementato un ampio programma volto a prevenire fenomeni di tipo corruttivo nella gestione del *business*. Le Linee Guida – pubblicate sul sito web della Società e in atti - approvate da AdF, tempo per tempo vigenti, forniscono le regole e gli indirizzi inerenti alla Politica Anticorruzione adottata in conformità alla norma UNI ISO 37001. Tali Linee Guida individuano le leggi, le politiche e le procedure alle quali tutti i destinatari devono aderire, nell'espletamento delle proprie attività e prescrivono altresì una serie di *standard* minimi di comportamento. Le Linee Guida identificano altresì le risorse disponibili all'interno della Società che potranno supportare l'adozione ed il rispetto del programma anticorruzione adottato. Le dette Linee Guida si integrano rispetto agli altri documenti emessi dalla Società in materia di etica e legalità ed in particolare questo Codice Etico, il Codice Comportamentale e disciplinare ed il MOGC .

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

3.9. Riservatezza

- La Società assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dal trattare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione rilasciata dal titolare dei dati stessi, e fermi comunque i limiti di legge.
- I Destinatari sono comunque tenuti a non utilizzare informazioni riservate, anche se ottenute legittimamente, per scopi non connessi con l'esercizio della propria attività, fatti salvi gli obblighi di trasparenza, accesso agli atti e di informazione connessi alle disposizioni vigenti.
- I rapporti con i mezzi di informazione sono gestiti esclusivamente dalle funzioni e dalle responsabilità aziendali a ciò delegate; tutti i dipendenti, collaboratori e consulenti sono tenuti a concordare preventivamente con le strutture competenti dati e notizie da fornire ai rappresentanti dei mezzi di informazione, nonché l'impegno a fornirli.

3.10. Sostenibilità, responsabilità verso la collettività e Tutela Ambientale

- AdF intende svolgere le proprie attività rispettando i principi dello sviluppo sostenibile e le sue concrete declinazioni, come ad esempio gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ONU (Agenda 2030).
- L'obiettivo generale è il perseguimento di uno sviluppo complessivamente inteso, che vada oltre il concetto di crescita e che integri sviluppo economico, sociale e tutela ambientale. In altri termini, il perseguimento dell'efficienza economica non deve essere concepita in conflitto con lo sviluppo sociale e la tutela dell'ambiente.
- Pertanto, AdF opera per integrare la cura degli aspetti sociali e ambientali delle attività con le strategie aziendali, comunicando in modo trasparente i valori di riferimento che devono guidare i comportamenti, le politiche attuate e i risultati conseguiti.
- La Società è impegnata nella salvaguardia dell'ambiente; a tal riguardo, nello svolgimento delle proprie attività d'impresa, mira a ricercare un corretto equilibrio tra iniziativa

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

economica ed esigenze ambientali, tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica nel proprio settore di attività.

- La Società svolge le proprie attività nel pieno rispetto della normativa vigente e ponendosi come obiettivo il miglioramento continuo delle prestazioni in ambito ambientale. A tal fine, la Società gestisce le attività minimizzando gli impatti ambientali, sensibilizza il personale e il management sulle tematiche di natura ambientale e più in generale persegue una politica volta alla salvaguardia ambientale.

3.11. Trasparenza, completezza ed accessibilità delle informazioni

- Il principio di trasparenza si fonda su veridicità, chiarezza e completezza delle informazioni fornite dall'azienda in merito alle attività e ai servizi offerti. L'osservanza di tale principio implica l'impegno a fornire informazioni adeguate in modo chiaro e completo, anche tramite la pubblicazione e il costante aggiornamento di documenti sul sito web www.fiora.it. AdF, sia nelle comunicazioni rivolte al suo interno che nelle comunicazioni rivolte all'esterno, adotta forme verbali o scritte di facile e immediata comprensione. Nelle informazioni rese ai clienti, nella formulazione dei contratti e nelle campagne pubblicitarie, l'azienda comunica in modo chiaro, completo e comprensibile, evitando condizionamenti che potrebbero falsare il processo decisionale e impendendo che le asimmetrie informative producano vantaggi illegittimi di alcuni stakeholder a scapito di altri.

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

4. PRESCRIZIONI COMPORTAMENTALI

4.1. RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

4.1.1. Doveri di legalità, correttezza e trasparenza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione

- Il rapporto con la Pubblica Amministrazione è da considerarsi eticamente sensibile e richiede un livello di attenzione assoluto in ambedue le direzioni.
- La Società impone il rispetto dei principi di legalità, correttezza, trasparenza ed integrità al fine di non indurre la Pubblica Amministrazione alla violazione dei principi che presiedono e garantiscono il buon andamento e l'imparzialità del suo agire.
- Fermo restando il rispetto di quanto sancito, nel corso di un rapporto con la Pubblica Amministrazione, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, non possono essere intraprese, direttamente o indirettamente, le seguenti azioni:
 - esaminare o proporre opportunità di impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare Esponenti della Pubblica Amministrazione o loro parenti e affini salvo quanto previsto di seguito;
 - sollecitare o ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti;
 - compiere qualsiasi atto volto ad indurre Esponenti della Pubblica Amministrazione a fare o ad omettere qualcosa in violazione di norme di legge.
- Nell'assumere e/o intrattenere rapporti d'affari con dipendenti o ex dipendenti della P.A. o loro parenti o affini valgono i vincoli ed i requisiti in materia di incompatibilità ed inconferibilità previsti dalla normativa vigente.

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

- I contatti di natura istituzionale con rappresentanti della Pubblica Amministrazione sono limitati ai soggetti titolati in base alle previsioni statutarie e regolamentari della Società o che sono stati specificatamente e formalmente incaricati dalla Società.
- L'assunzione di impegni verso la Pubblica Amministrazione e le Istituzioni Pubbliche è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali preposte e autorizzate.
- Tali soggetti, a fronte di comportamenti eticamente non idonei di Esponenti della Pubblica Amministrazione, dovranno ricorrere a tutte le tutele previste coinvolgendo le funzioni direttive della Società.
- In tutti i casi è fatto divieto ai Destinatari di cercare di influenzare impropriamente le decisioni della Pubblica Amministrazione, o comunque di soggetti che trattano o prendono decisioni per conto della Pubblica Amministrazione.
- AdF in adozione anche delle Linee Guida di cui all'Art. 3.7, invia il questionario sui "Requisiti di moralità e anticorruzione", per la dovuta compilazione e sottoscrizione da parte del Legale Rappresentante ad ogni Pubblica Amministrazione/Persona Giuridica (Srl, Spa, snc, altro), Ditta individuale, /Ente con le quali avvia un rapporto contrattuale.

4.1.2. Rapporti economici non etici

- La Società condanna qualsivoglia comportamento, da chiunque posto in essere, consistente nel promettere o offrire, direttamente o indirettamente, regali e/o benefici (denaro, oggetti, forme di ospitalità, prestazioni, favori o altre utilità) ad Esponenti della Pubblica Amministrazione e/o a loro parenti e/o affini, da cui possa conseguire un indebito o illecito interesse e/o vantaggio per la Società.
- La Società, pur consapevole che la politica rappresenta lo strumento di partecipazione dei cittadini al governo delle regole e quindi rappresenta lo strumento primario per garantire il monitoraggio, la salvaguardia e l'accrescimento del livello democratico di una nazione, ha deciso di vietare qualsiasi finanziamento direttamente e/o indirettamente indirizzato a

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

partiti o associazioni con finalità politiche, a loro rappresentanti o candidati, nonché di effettuare sponsorizzazioni di eventi che abbiano un fine esclusivo di propaganda politica.

- Sono ammesse solo erogazioni per fini benefici ad iniziative di conclamato valore culturale ed etico, la cui autorizzazione è di esclusiva competenza dei Vertici Aziendali.

4.1.3. Conflitto d'interesse

- La Società nell'intrattenere rapporti con la Pubblica Amministrazione, non può farsi rappresentare da soggetti che possano trovarsi in qualsiasi situazione di conflitto di interessi ovvero che in passato si siano trovati in tale situazione.
- La Società non può affidare, altresì, la gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione a soggetti che in passato abbiano subito condanne per reati contro la P.A.

4.2. RAPPORTI CON I TERZI, CLIENTI E FORNITORI

4.2.1. Terzi

- Poiché la responsabilità sociale si forma anche grazie a ciò che i Terzi percepiscono nel quotidiano agire della Società, i Destinatari dovranno instaurare i rapporti con i Terzi improntandoli ad un elevato *standard* professionale, al rispetto reciproco, alla cortesia, alla ricerca ed all'offerta della massima collaborazione.

4.2.2. Acquisti di beni e servizi

- I Destinatari che effettuano qualsiasi acquisto di beni e servizi nell'interesse della Società, incluse anche le consulenze esterne, dovranno agire sempre nel rispetto dei principi

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

enunciati nel Codice e comunque nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza ed integrità.

4.2.3. Valutazione obiettiva nella scelta dei Fornitori

- Il processo di selezione dei Fornitori di lavori, beni o servizi avviene nel rispetto del Codice dei contratti pubblici (D.Lgs 50/2016 s.m.i.), secondo i principi generali di non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.
- Pertanto, la scelta di un Fornitore sarà improntata ai seguenti principi:
 - pur ricercando il massimo vantaggio competitivo, la Società dovrà operare con la massima lealtà ed imparzialità adoperandosi nell'utilizzo di un criterio selettivo che offra pari opportunità ad ogni Fornitore;
 - i Destinatari preposti alla scelta di un Fornitore sono tenuti a non precludere ad alcuno in possesso dei requisiti richiesti la possibilità di competere alla stipula di contratti, adottando nella selezione criteri oggettivi e documentabili;
- Le relazioni instaurate con un Fornitore saranno comunque oggetto di un costante monitoraggio da parte della Società e, per garantire la massima trasparenza ed efficienza del processo di acquisto di beni e servizi, sono state adottate specifiche prescrizioni nel Modello.

4.2.4. Correttezza negoziale nei rapporti con i Fornitori

- Al sopraggiungere di eventi imprevisti, la Società si impegna a non sfruttare situazioni di dipendenza o debolezza della controparte e richiede al Fornitore identico comportamento.

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

4.2.5. Concorrenza

- La Società, si impegna a garantire la massima competitività sul mercato sviluppando la propria politica commerciale nel pieno rispetto di tutte le leggi ed i regolamenti vigenti in materia di concorrenza e di regolazione di mercato.
- I Destinatari dovranno tenersi sempre aggiornati sulla normativa in vigore e, per quanto riguarda i Dipendenti, dovranno altresì consultare il proprio superiore gerarchico e/o l'ufficio legale della Società prima di concludere qualsivoglia accordo o intesa che possa avere effetti rilevanti sulla concorrenza.

4.2.6. Rapporti con i Clienti

AdF si impegna a creare e sviluppare rapporti di fiducia e di duratura soddisfazione con i clienti, nel rispetto degli obblighi definiti dalla normativa vigente, dai contratti, dalla Carta del Servizio e dagli standard di qualità prefissati, adottando comportamenti corretti e non discriminatori. AdF è al servizio dei clienti per rispondere ai loro bisogni, con comportamenti sempre corretti e trasparenti, con professionalità, cortesia, efficienza e efficacia.

4.2.7. Accuratezza ed esaustività delle informazioni fornite ai clienti – Carta dei Servizi

- La Società, anche attraverso la Carta del Servizio, fornisce agli Utenti/Clienti accurate ed esaurienti informazioni circa i prodotti ed i servizi offerti, in modo che i Clienti possano assumere decisioni consapevoli.
- Anche laddove si verificassero eventi o situazioni non previsti, la Società rispetta le aspettative del Cliente eseguendo i contratti con equità e senza sfruttare eventuali condizioni di debolezza o ignoranza derivanti dai detti eventi e situazioni.

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

4.2.8. Riservatezza delle informazioni

- La Società si impegna a mantenere il totale riserbo su informazioni riguardanti terzi, ivi compresi i propri Fornitori e Clienti, nel rispetto della normativa in materia di concorrenza, tutela della privacy e protezione dei dati personali e ad utilizzare dette informazioni solo per ragioni strettamente professionali e comunque solo dopo avere ottenuta specifica autorizzazione scritta, fatti salvi gli obblighi di trasparenza, accesso agli atti e di informazione connessi alle disposizioni vigenti.
- Anche i Fornitori sono tenuti ad assicurare la riservatezza in relazione ad informazioni, documenti e dati personali relativi alla Società ed ai suoi dipendenti.

4.2.9. Rapporti economici non etici

- I regali, omaggi o benefici offerti sono consentiti esclusivamente laddove rientranti negli atti di cortesia commerciale di modico valore.
- Non è in nessun caso consentito accettare o promettere pagamenti, regali e benefici da parte di chiunque (clienti, appaltatori, sub-appaltatori, fornitori, qualsiasi contraente dell'Azienda), quando ciò potrebbe motivare un trattamento di favore in contrasto con l'interesse e la reputazione della Società.
- In particolare, i Destinatari sono tenuti a non intrattenere rapporti economici con Terzi che, ancorché non determinino una condotta illecita, sono fonte di violazione dei principi espressi nel Codice.

4.3. RAPPORTI CON I SOCI

- Il sistema di *Corporate Governance* di AdF è finalizzato a garantire la tutela degli interessi di tutti i Soci, conformemente a quanto previsto dalla legge, dallo Statuto Societario, dalle *best practice* di riferimento, nel rispetto dei principi dello sviluppo sostenibile. Il sistema è ispirato

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

ai più elevati standard di trasparenza e correttezza nella gestione dell'impresa ed è orientato ad assicurare la creazione di valore a medio-lungo termine per i suoi azionisti e portatori di interesse, l'individuazione e l'efficace controllo dei rischi d'impresa, la qualità dei servizi ai clienti.

- ADF garantisce parità di trattamento a tutti i Soci, evitando discriminazioni e trattamenti arbitrari e contemperando gli interessi di tutte le componenti dell'azionariato.
- Le operazioni con le parti correlate sono soggette a preventivi controlli e conformi alle norme di legge e ai regolamenti applicabili. Su di esse è il Consiglio di Amministrazione che delibera evitando conflitti di interesse che dovranno essere appositamente dichiarati in seduta.
- La Società valuta positivamente la partecipazione degli azionisti alla politica societaria. In tal senso, considera prioritario l'ascolto delle proposte e delle esigenze degli azionisti nelle sedi opportune, così che ciascuno possa contribuire responsabilmente a indirizzare le scelte societarie.

4.3.1. Informativa societaria e trasparenza delle registrazioni contabili

- ADF adotta apposite procedure per assicurare la correttezza e la veridicità delle comunicazioni sociali e per prevenire la commissione di reati societari e di abusi di mercato.
- Sul sito internet della Società sono pubblicati i bilanci di esercizio e di sostenibilità annuali.
- Tutte le azioni e le operazioni di ADF devono avere una registrazione adeguata e deve essere possibile, in ogni momento, la verifica del processo di decisione, autorizzazione e di svolgimento.
- Per ogni operazione è conservata in atti un'adeguata documentazione idonea a consentire la corretta registrazione contabile e ad individuare agevolmente le sue motivazioni, chi ha autorizzato, effettuato, registrato, verificato l'operazione stessa.

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

- Ciascun componente degli organi sociali, dipendente o collaboratore di AdF è tenuto a collaborare, nell'ambito delle proprie competenze, affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità, nel rispetto delle norme di legge e dei regolamenti interni.
- Chiunque tra il personale di AdF venisse a conoscenza di omissioni, falsificazioni, trascuratezze della contabilità o della documentazione su cui le registrazioni contabili si fondano, è tenuto a riferire i fatti con le modalità previste nella specifica procedura.

4.4. POLITICHE DEL PERSONALE

4.4.1. Condotta corretta e trasparente

- La Società esige che tutti i Destinatari tengano una condotta corretta e trasparente nello svolgimento dei compiti loro affidati, rispettando le normative vigenti e le Disposizioni.
- Nello specifico, tale condotta deve esprimersi in relazione a qualsivoglia legittima richiesta avanzata dagli Azionisti, dal Collegio Sindacale, dagli altri organi sociali preposti al controllo legale dei conti ed al controllo interno, nonché dalla Società di Revisione e dall'Organismo di Vigilanza.
- L'adesione da parte del Destinatario al Codice è condizione necessaria per l'avvio e/o il prosieguo del rapporto di lavoro della relazione negoziale e la sua violazione costituirà illecito disciplinare che comporterà l'applicazione di sanzioni ai sensi delle normative e dei contratti vigenti.
- Nessun vantaggio o perseguimento di interesse della Società, né la conformità ad ordini eventualmente impartiti da soggetti gerarchicamente superiori, potrà mai costituire, per i Destinatari, causa giustificatrice di comportamenti che risultino in contrasto con le Disposizioni.

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

4.4.2. Selezione e assunzione dei Dipendenti

- Le attività di selezione, assunzione, inquadramento, formazione, retribuzione e crescita professionale dei Dipendenti rispondono esclusivamente a valutazioni oggettive in ordine all'esistenza delle caratteristiche professionali e personali necessarie all'esecuzione del lavoro da svolgere, ed alle capacità dimostrate nell'adempimento dello stesso, in modo da escludere qualsivoglia forma di discriminazione basata sul sesso e/o l'orientamento sessuale, la razza, la lingua, la religione, le opinioni politiche, le condizioni personali e sociali.
- Le informazioni richieste ai candidati in fase di selezione dovranno pertanto essere strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto comunque della sfera privata e delle opinioni del candidato. La Direzione del personale, nei limiti delle informazioni disponibili, adotta le misure più opportune ad evitare favoritismi o qualsiasi forma di clientelismo nelle fasi di selezione ed assunzione.
- Allo scopo di garantire trasparenza e parità di trattamento nella selezione del personale, nonché di evitare indebite pressioni, la predetta funzione verifica la sussistenza di potenziali situazioni in grado di esporre la Società all'influenza del candidato o dell'Ente di provenienza e da cui la Società stessa o i suoi soggetti apicali potrebbero attendersi apparenti vantaggi. Nel contempo, all'avvio della fase di selezione, i candidati sono tenuti a dichiarare potenziali situazioni di conflitto di interesse con la Società in cui possono essere coinvolti.
- Per garantire la condizioni più opportune a favorire il puntuale rispetto del Codice da parte dei Dipendenti, costoro devono essere resi edotti dell'esistenza e contenuto del Codice stesso, e devono altresì essere loro garantite tutte quelle tutele atte a scongiurare la possibilità, per chiunque, di influire sul loro operato ponendo in essere comportamenti vessatori o ricattatori. Pertanto, la Società garantisce che i Dipendenti vengono assunti con regolare contratto di lavoro e che, all'atto dell'assunzione:

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

- vengono loro fornite chiare ed esaustive informazioni in ordine agli elementi normativi che regolano il loro rapporto di lavoro con la Società, così come regolati e previsti dal contratto collettivo di lavoro loro applicabile;
- vengono loro fornite indicazioni chiare ed esaustive in ordine alle mansioni che dovranno svolgere;
- vengono loro esplicitati i contenuti del Codice, del quale viene fornita una copia.

4.4.3. Svolgimento del rapporto di lavoro

- Nello svolgimento del rapporto di lavoro, al fine di tutelare l'integrità morale dei Dipendenti, e favorire altresì il mantenimento nella Società di un "clima etico morale" che caratterizza l'attività di tutti coloro che risultano coinvolti nello svolgimento delle attività aziendali, la Società:
 - offre condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale, nonché ambienti di lavoro sicuri e salubri;
 - fornisce tutti gli strumenti informativi e conoscitivi atti a valorizzare le specifiche competenze ed a favorire la loro crescita professionale;
 - coinvolge i Dipendenti, nei limiti del possibile, nelle decisioni relative alle modalità di svolgimento delle mansioni loro affidate, ponendo particolare attenzione agli aspetti etico - comportamentali delle medesime;
 - fissa ai Dipendenti obiettivi specifici e concreti, che risultino raggiungibili nel pieno rispetto delle Disposizioni;
 - fissa degli incentivi/premi per i Dipendenti legati all'eventuale contributo dato al miglioramento delle Disposizioni.
- In caso di necessità di riorganizzare il lavoro, la Società si impegna, onde evitare che detta riorganizzazione sia avvertita come discriminatoria o vessatoria, a coinvolgere i Dipendenti nelle scelte che si andranno ad adottare o, comunque, a rendere note le ragioni che hanno

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

portato alle medesime, in modo da farli sentire partecipi, in prima persona, del progetto aziendale.

- Nello specifico, in caso di interventi sulla riorganizzazione del lavoro nell'ambito aziendale, la Società avrà cura di:
 - distribuire il più uniformemente possibile tra tutti i Dipendenti - sempre salvaguardando l'efficacia e l'efficienza dell'attività di impresa - gli oneri della riorganizzazione;
 - salvaguardare comunque le competenze professionali già possedute dal Dipendente assegnandogli incarichi compatibili con il suo livello di professionalità.

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

4.5. ORGANIZZAZIONE INTERNA

4.5.1. Operazioni e transazioni

- La Società, al fine di agevolare i controlli sulla effettiva applicazione del Codice, assicura la più assoluta trasparenza di tutte le Operazioni e transazioni (di seguito “Azioni”) poste in essere.
- Inoltre, ogni Azione deve essere resa in modo da consentire un facile controllo del processo decisionale ed autorizzativo che l’ha generata nonché delle caratteristiche e motivazioni che ne hanno consentito l’esecuzione.
- Ogni soggetto che effettui Azioni aventi ad oggetto somme di denaro, beni o altre utilità economicamente valutabili appartenenti alla Società, deve agire su specifica autorizzazione e fornire, a richiesta, ogni valida evidenza per la loro verifica in ogni tempo.
- Ogni Destinatario sarà responsabile della veridicità, autenticità ed originalità della documentazione e delle informazioni rese nello svolgimento dell’attività di propria competenza.

4.5.2. Riservatezza

- I Destinatari devono mantenere il più assoluto riserbo su tutte le informazioni di cui siano venuti a conoscenza in ragione dell’esercizio della propria funzione e/o nel compimento dell’incarico loro assegnato.
- Devono inoltre trattare i dati personali nell’assoluto rispetto della legislazione posta a tutela della privacy, secondo le direttive loro impartite dai rappresentanti aziendali competenti in materia.
- I dati personali oggetto di trattamento da parte dei Destinatari dovranno pertanto essere:

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

- trattati in modo lecito e secondo correttezza, previa specifica autorizzazione del soggetto interessato;
 - raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti e legittimi;
 - esatti ed aggiornati;
 - pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono stati raccolti e successivamente trattati;
 - conservati in una forma che consenta l'identificazione dell'interessato per un periodo non superiore a quello necessario per gli scopi per i quali sono stati raccolti e successivamente trattati.
- I Destinatari che tratteranno dati personali dovranno adottare tutte le misure più idonee ad evitare rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei suddetti dati personali, di accesso non autorizzato agli stessi o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta.

4.5.3. **Dovere di protezione dei diritti e delle risorse**

- Ogni Destinatario dovrà adoperarsi per avere sempre piena conoscenza, per il settore di propria competenza/responsabilità, dei diritti e degli obblighi vigenti in capo alla Società e derivanti da norme di legge, contratti o rapporti con la Pubblica Amministrazione, e non dovrà porre in essere alcun comportamento che possa ledere, in modo alcuno, gli interessi della Società.
- Ciascun Destinatario dovrà inoltre custodire, con la massima cura e diligenza, i beni e le risorse della Società che gli siano affidati nell'ambito o in relazione alla sua attività, e dovrà utilizzare detti beni e risorse in modo proprio e conforme all'interesse sociale, impedendone ogni uso improprio.

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

- Per quanto riguarda specificatamente le applicazioni informatiche della Società di cui un Destinatario abbia la disponibilità, costui, nello svolgimento dei compiti assegnatigli, è tenuto a:
 - adottare scrupolosamente quanto previsto dalle politiche di sicurezza aziendali, al fine di non compromettere la funzionalità e la protezione dei sistemi informatici;
 - non inviare messaggi di posta elettronica minatori o ingiuriosi, non ricorrere a linguaggi inopportuni e di basso livello, non esprimere commenti inappropriati che possano recare offesa a chiunque e/o danno all'immagine aziendale;
 - non accedere a siti internet dal contenuto immorale, indecoroso o offensivo.

4.5.4. Finanza, amministrazione e controllo

- Nella predisposizione dei documenti e dati contabili, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste per legge e dirette agli Azionisti, al Pubblico o alla Società di Revisione che effettua la revisione contabile del bilancio d'esercizio, nonché in ogni registrazione attinente l'amministrazione della Società medesima, i Destinatari dovranno attenersi ai più rigorosi principi di trasparenza, correttezza e veridicità.
- In particolare, tutti i Destinatari chiamati o comunque coinvolti, anche indirettamente, nella formazione dei suddetti atti o documenti sono tenuti a verificare, ciascuno per le parti di rispettiva competenza, la correttezza dei dati e delle informazioni che saranno poi utilizzate per la redazione degli atti sopra indicati.
- L'approvvigionamento e l'erogazione delle risorse finanziarie, così come la loro amministrazione e controllo, dovranno essere sempre conformi alle procedure di approvazione ed autorizzazione della Società.

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

5. ATTUAZIONE

5.1. Organismo di Vigilanza

- Il Codice e le sue Disposizioni costituiscono un elemento essenziale per la prevenzione dei reati di cui al D. Lgs. 231/01 e s.m.i..
- In tal senso l'Organismo di Vigilanza (di seguito "Organismo" o "OdV"), le cui funzioni ed attribuzioni specifiche sono elencate nel Modello, sarà il soggetto che procederà alla verifica dell'applicazione delle Disposizioni e del relativo aggiornamento, alla valutazione della loro adeguatezza, al riscontro delle eventuali violazioni ed all'adozione, di concerto con i vertici aziendali, delle conseguenti misure sanzionatorie.
- Onde consentire all'Organismo di adempiere con efficacia alle proprie funzioni di cui al Codice, un suo membro dovrà possedere profili di conoscenza ed esperienza nel settore dell'Etica aziendale.

5.2. Responsabile Etico

- Onde stimolare la percezione interna di una consolidata ed attenta politica all'applicazione delle Disposizioni, la Società procede ad individuare indicare un Responsabile Etico.
- Il Responsabile Etico dovrà procedere a gestire le interfacce con l'OdV per tutto ciò che attiene al Codice ed in tal senso:
 - agevola i lavori dell'Organismo procedendo a fornire allo stesso chiarimenti, documenti ed evadendo qualsiasi altra richiesta dallo stesso formulata;
 - predispone e realizza un piano annuale di formazione dei Dipendenti volto a favorire la conoscenza dei principi e delle norme etiche;
 - agevola i rapporti fra l'Organismo e gli organi direttivi della Società.

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

- A cadenza almeno annuale il responsabile etico si interfaccia con l'Organismo di Vigilanza evidenziando lo stato di attuazione delle regole e dei principi etici del presente Codice, proponendo eventuali aggiornamenti ed adeguamenti.

5.3. Attuazione e rispetto del Codice Etico

- Tutti i soggetti che collaborano con la Società, senza distinzioni o eccezioni, sono tenuti ad osservare ed a far osservare i principi enunciati nel Codice.
- In particolare, tutti i Destinatari sono tenuti ad operare affinché tali norme siano adeguatamente applicate sia all'interno della Società che, in generale, da tutti gli interlocutori della medesima.
- Qualora, nello svolgimento di affari aziendali, i Destinatari accertino situazioni, fatti o atti che si pongano in contrasto con le disposizioni del Codice, dovranno darne immediata comunicazione all'Organismo affinché, di concerto con i vertici aziendali, siano tempestivamente adottati i provvedimenti che si riterranno più opportuni.
- I Dipendenti della Società hanno il dovere di fornire, per primi, l'esempio di coerenza tra i principi espressi nel Codice Etico ed i loro comportamenti quotidiani.

5.4. Comunicazione e formazione

- Il Codice Etico è portato a conoscenza di tutti i Destinatari mediante apposite attività di comunicazione.
- La Società ~~procederà~~ provvede a consegnare una copia del Codice a tutti i Destinatari e gli Stakeholder così come provvede ad inserire, altresì, negli atti o contratti che daranno origine a rapporti di collaborazione, uno specifico richiamo al medesimo Codice.
- La Società ~~favorirà~~ favorisce inoltre la conoscenza del Codice da parte degli Stakeholder predisponendo una apposita sezione nel proprio sito internet, ed inserendo altresì, ove

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

possibile, negli eventuali contratti che la legano ai medesimi Stakeholder, uno specifico richiamo al Codice.

5.5. Disposizioni Sanzionatorie

- L'osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2104 del Codice Civile.
- La violazione delle norme del Codice potrà costituire inadempimento delle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, nel rispetto delle procedure previste dall'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla conservazione del contratto o dell'incarico.
- In caso di violazione da parte dei dirigenti si provvederà ad applicare le misure più idonee, in conformità a quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale applicabile al dirigente.
- Nell'ambito dei contratti di collaborazione professionale e fornitura di beni, servizi e lavoro, sono inserite clausole risolutive espresse in relazione ai comportamenti che siano risultati contrari ai principi del presente Codice.
- Vale altresì il sistema sanzionatorio di cui alle normative tempo vigenti

5.6. Inderogabilità del Codice Etico

- Nessun soggetto apicale, e a maggior ragione nessun dipendente, ha l'autorità di autorizzare approvare deroghe alle regole contenute nel presente Codice.
- In nessun modo agire nell'interesse o a vantaggio della Società potrà giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con le normative vigenti e con i principi enunciati nel Codice Etico.

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

5.7. Modifiche e integrazioni

- Il presente Codice ed ogni sua revisione è approvato dal Consiglio di Amministrazione di AdF. Ogni variazione e/o integrazione dello stesso sarà diffusa tempestivamente ai Destinatari.

5.8. Conflitto con il Codice

- Nel caso in cui anche una sola delle disposizioni del presente Codice dovesse entrare in conflitto con disposizioni previste nei regolamenti interni o nelle procedure, il Codice dovrà ritenersi prevalente.

6 SEGNALAZIONE DI VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO E TUTELA DEL SEGNALANTE (disciplina whistleblowing)

Con il decreto legislativo 10 marzo 2023, n. 24 (di seguito anche “Decreto”), pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 15 marzo 2023, è stata recepita nell’ordinamento italiano la direttiva UE 2019/1937 riguardante “la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell’Unione” (cd. disciplina whistleblowing).

Si tratta di una disciplina che persegue, come fine ultimo, il contrasto e la prevenzione dei fenomeni illeciti nelle organizzazioni pubbliche e private, incentivando l’emersione di condotte pregiudizievoli - di cui il segnalante sia venuto a conoscenza nell’ambito del suo contesto lavorativo - in danno dell’ente di appartenenza e, di riflesso, per l’interesse pubblico collettivo.

AdF ha adottato la Procedura “Gestione del Canale Interno delle Segnalazioni – Whistleblowing” ed il Regolamento “Canali di Segnalazione (Whistleblowing) e Tutela dei Segnalanti”.

AdF ha quindi adottato una piattaforma elettronica - “GlobalLeaks” - per la ricezione, la gestione, l’analisi e trattamento di segnalazioni di violazioni delle norme comportamentali prescritte dal Codice. La procedura deve assicurare il massimo grado di confidenzialità e riservatezza nel trattamento delle segnalazioni, nonché tutelare i segnalanti contro eventuali ritorsioni, mantenendone riservata l’identità, salvo specifici obblighi di legge.

I destinatari del Codice sono tenuti a segnalare, per senso di responsabilità e lealtà nei confronti di AdF e con le modalità stabilite nel Regolamento adottato da AdF, le eventuali potenziali violazioni di cui siano a conoscenza.

CODICE ETICO

Classe: uso interno e esterno

Legale, Risk&Compliance

Nel caso di segnalazioni palesemente infondate e strumentali all'ottenimento di vantaggi da parte del segnalante saranno adottati conseguenti provvedimenti, nel rispetto della normativa applicabile.