

2.1 Politica e valori: l'impegno per la sostenibilità e per il futuro

GRI
103-2GRI
102-16

Acquedotto del Fiora SpA gestisce il Servizio Idrico Integrato nel rispetto dell'ambiente, garantendo un modello di impresa capace al contempo di innovazione e di forte sinergia col territorio.

Il lavoro quotidiano dell'Azienda si ispira a precisi valori di **integrità, trasparenza, responsabilità personale e coerenza**, ed è costantemente orientato:

- **alla creazione di valore e alla responsabilità sociale e ambientale** in un'ottica di continuità, di miglioramento e di rispetto dell'ambiente, per garantire un futuro alle prossime generazioni;
- **alla qualità e all'eccellenza del servizio**, focalizzandosi sul cliente;
- **all'efficienza**, valorizzando e non sprecando le risorse disponibili;
- **all'innovazione, al miglioramento continuo e al coinvolgimento**, coltivando una squadra che condivide conoscenze, genera idee e migliora il modo di fare le cose.

Infatti chi gestisce un servizio di primaria importanza, come il Servizio Idrico Integrato, ha una responsabilità a 360 gradi sia a livello sociale che ambientale e deve giocare un ruolo attivo per contribuire allo sviluppo e alla tutela del territorio in cui opera. Acquedotto del Fiora è una realtà profondamente radicata, vitale e proattiva nel territorio che gestisce, in grado di generare e distribuire valore ai propri *stakeholder*. Questo bilancio non vuol essere solo una descrizione dei buoni risultati ottenuti, ma essere la testimonianza dell'impegno della Società a livello sociale e ambientale.

Costante crescita, puntualità di intervento e capacità di investimento generano stimolo e risorse per far crescere il sistema imprenditoriale locale e mantenere buoni livelli occupazionali nel territorio. Quasi 400 mln€ sono stati impiegati nel periodo 2002-2017 per il rifacimento, ammodernamento di reti ed impianti e per la realizzazione di nuove opere.

Ed in continuità con questo spirito, i principali progetti, impegni e obiettivi di carattere sociale, ambientale o economi-

co per i prossimi anni saranno i seguenti:

- **Tante iniziative a favore della collettività** per l'innovazione, la cultura, l'ambiente e il sociale come ad esempio: proseguiranno i progetti e gli incontri con le scuole e con il territorio per la promozione della sostenibilità e della salvaguardia della risorsa idrica; sulla scorta del tema posto in primo piano dalla Giornata dell'Ambiente, "la lotta alle plastiche monouso", si prevede di incentrare i progetti di educazione ambientale sul tema della qualità dell'acqua e della sostenibilità ambientale anche mediante la comparazione con le acque minerali; nell'ambito della sostenibilità ambientale, l'azienda oltre a continuare a contribuire alla diffusione delle case dell'acqua per garantire una sempre maggiore riduzione di rifiuti, si pone l'obiettivo anche di mettere in atto azioni concrete finalizzate alle buone pratiche legate al consumo razionale della risorsa idrica, attraverso progetti in sinergia con enti, società di servizi e Università.
- Al fine di rafforzare gli strumenti messi in atto per **combattere la corruzione**, nel 2018 è previsto il *go-live* del *GlobaLeaks*, la soluzione applicativa che consente ai dipendenti di inviare segnalazioni di illeciti dei quali sono venuti a conoscenza durante lo svolgimento del proprio lavoro. In ottemperanza alle disposizioni normative vigenti, la soluzione permetterà di garantire la massima tutela al dipendente che effettua segnalazioni di illeciti attraverso il sistema e consentirà la gestione delle stesse nel rispetto della normativa di riferimento. Tale strumento rappresenta, tra le altre cose, un efficace strumento di prevenzione e contrasto della corruzione, intesa nel senso più ampio del termine (frode, estorsione, collusione, riciclaggio, etc.).
- Per il consolidamento sul mercato, ed al proprio interno, dell'immagine di Ente trasparente, corretto e socialmente responsabile, per la creazione delle condizioni affinché, unitamente al Modello 231, siano prevenuti i reati di cui al D.Lgs. 231 del 2001 (s.m.i.) e per **diffondere i principi etici** e gli standard comportamentali riconosciuti dall'Azienda come prioritari, nel corso dei prossimi anni sarà organizzata dal Responsabile Etico la "Giornata dell'Etica", finalizzata

alla presentazione del Codice Etico aziendale e a favorirne la più ampia conoscenza e diffusione dei suoi principi in Acquedotto del Fiora. Inoltre la **tutela dei diritti umani**, con particolare riferimento al tema della diversità, sarà uno degli argomenti che verranno affrontati all'interno delle attività formative riguardanti la gestione della clientela.

- Tanti gli interventi previsti a tutela del SII e della risorsa idrica. Tra questi nel campo della ricerca perdite e dell'**efficientamento dei distretti idraulici**, Acquedotto del Fiora, per il biennio 2018-2019, ha predisposto un piano di distrettualizzazione delle reti di acquedotto con l'intento di aumentare il monitoraggio, il controllo e la gestione delle pressioni dell'acqua distribuita sui comuni a maggior volume idrico disperso.
- Acquedotto del Fiora nel 2018, partirà con l'avvio della redazione del **Water Safety Plan** (Piani di sicurezza delle Acque) che prevede una valutazione e gestione dei rischi integrata, estesa dalla captazione al rubinetto per la protezione delle risorse idriche lungo tutta la filiera dell'acquedotto, al fine di garantire nel tempo l'assenza di potenziali pericoli di ordine fisico, biologico e chimico nell'acqua disponibile per il consumo.
- Tra gli obiettivi 2018-2019 c'è anche quello legato alla **riduzione dei consumi energetici**. Si tratta di un intervento di efficientamento energetico della stazione di sollevamento denominata "Saltatoi", sita nel Comune di Sarteano (SI), che dovrebbe generare un risparmio annuo di circa 466.757 kWh.

- Il Programma degli interventi, dal 2018 a fine concessione (2026), prevede ancora la realizzazione da parte di ADF di **185 Mln di euro di investimenti**, quindi ancora milioni di lavori, di servizi e di forniture da affidare che genereranno un indotto economico importante sul territorio.

- Quanto alla **cura del cliente**, per il 2018 il Gestore sta cercando di mettere in atto una maggiore inclusione ed attenzione alle necessità degli utenti raccolte dalle Associazioni dei consumatori, cercando di creare una vera e propria linea dedicata volta ad aiutare l'azienda a migliorare il servizio reso e ad intercettare anticipatamente eventuali necessità dei nostri utenti.

- Nel 2018 la **struttura organizzativa** di AdF verrà investita da sostanziali modifiche, orientate a maggiori livelli di efficienza nei processi dopo circa due anni dal *go live* della piattaforma integrata SAP.

La volontà di Acquedotto del Fiora è quella di garantire un modello di impresa innovativo con un forte radicamento territoriale, che pone la sostenibilità come elemento caratterizzante delle scelte aziendali e delle linee di sviluppo.

Come si evince dalla tabella che segue il modello di impresa perseguito dal Fiora è in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (*Sustainable Development Goals*) dell'ONU al 2030.

GOAL ONU 2030	IMPEGNI DI ADF
1. Lotta alla povertà 2. Lotta alla fame	Sviluppo economico e indotto di lavoro per il territorio Bonus nazionale e integrativo per le utenze deboli Organizzazione o partecipazione ad iniziative per il sociale e la collettività locale Sostegno a progetti ed iniziative di cooperazione internazionale a favore di paesi in via di sviluppo
3. Salute e benessere	Politiche per garantire salute e sicurezza dei lavoratori Sicurezza sui cantieri Riduzione delle emissioni in atmosfera Corretta gestione dei rifiuti e degli scarichi Riduzione delle perdite idriche Uso efficiente delle risorse e delle materie prime
4. Istruzione di qualità	Sviluppo delle risorse umane Formazione Progetti di educazione ambientale con le scuole Progetti di alternanza scuola lavoro
5. Uguaglianza di genere	Uguaglianza retributiva di genere Pari opportunità di carriera Welfare aziendale e <i>diversity</i> Accesso all'occupazione delle categorie protette

GOAL ONU 2030	IMPEGNI DI ADF
6. Acqua pulita e igiene	Tutela della qualità dell'acqua Corretta gestione dei rifiuti e degli scarichi Programma di riduzione delle perdite
7. Energia pulita	Uso efficiente dell'energia Riduzione delle emissioni
8. Lavoro dignitoso e crescita economica	Occupazione e retribuzione in linea con quanto previsto nel CCNL <i>Welfare</i> aziendale Formazione Costante miglioramento degli ambienti di lavoro Salute e sicurezza dei lavoratori Sviluppo economico e creazione di valore per il territorio Gestione sostenibile della catena di fornitura Accesso all'occupazione delle categorie protette
9. Innovazione e infrastrutture	Realizzazione programma degli investimenti Innovazione tecnologica e dei sistemi informativi Implementazione di sistemi di smaltimento fanghi sostenibili Telecontrollo
10. Ridurre le disuguaglianze	<i>Welfare</i> aziendale e <i>diversity</i> Promozione principi di etica e integrità Organizzazione o partecipazione ad iniziative per il sociale e la collettività locale Sostegno a progetti ed iniziative di cooperazione internazionale per il sociale a favore di paesi in via di sviluppo
11. Città e comunità sostenibili	Efficienza e qualità dei servizi offerti Attenzione al cliente Tutela della biodiversità Tutela della qualità dell'acqua Corretta gestione dei rifiuti e degli scarichi Progetti di educazione ambientale con le scuole Organizzazione o partecipazione ad iniziative per il sociale e la collettività locale
12. Consumo responsabile	Campagne di comunicazione e progetti per la promozione della qualità dell'acqua Progetti di educazione ambientale con le scuole Efficienza energetica Gestione della filiera di business
13. Lotta contro il cambiamento climatico	Efficienza energetica Tutela della qualità dell'acqua Corretta gestione dei rifiuti e degli scarichi Uso efficiente delle risorse Riduzione delle emissioni Progetti di educazione ambientale Campagne di comunicazione per l'utilizzo responsabile dell'acqua
14. Tutela flora e fauna dell'acqua 15. Tutela della flora e della fauna terrestre	Tutela della biodiversità Tutela della qualità dell'acqua Corretta gestione dei rifiuti e degli scarichi Uso efficiente delle risorse Riduzione delle emissioni Progetti di educazione ambientale
16. Pace e giustizia	Lotta alla corruzione Compliance con leggi e regolamenti
17. Partnership per gli obiettivi	Costante dialogo ed incontri con Enti Cooperazione allo sviluppo del territorio Progetti con le scuole

2.2 Il documento



“Prometto di revisionare il nostro bilancio di sostenibilità sulla base dei nuovi Standard GRI”

(Laura G. in “Scrivi il tuo pensiero sull’acqua e sulla sostenibilità”)

Il Bilancio di Sostenibilità è per Acquedotto del Fiora un importante strumento di rappresentazione dell’impatto delle proprie attività sul piano economico, sociale e ambientale, nonché un fondamentale strumento di informazione e dialogo con tutti gli *stakeholder* (cioè tutti i portatori di interesse che entrano in contatto con Acquedotto del Fiora nello svolgimento della propria attività). Ormai l’impegno di AdF sulla sostenibilità è sempre più radicato nella gestione del servizio ed entrato a far parte del ragionar comune. Un impegno a lungo termine preso con i Soci, dipendenti, investitori, utenti, fornitori e anche, e soprattutto, con le generazioni future, nei confronti delle quali le azioni da intraprendere sono estremamente importanti.

2.2.1 Principi, metodologia e periodo di rendicontazione

GRI 102-45	GRI 102-56	GRI 102-46	GRI 102-48	GRI 102-52
GRI 102-51	GRI 102-32	GRI 102-50	GRI 102-56	GRI 102-55
GRI 102-54				

Questo è il **nono anno di pubblicazione** del Bilancio di sostenibilità, un importante documento che permette ad Fiora di mettersi a nudo diventando così un fondamentale strumento di informazione, di conoscenza dell’Azienda e di

dialogo con tutti i suoi *stakeholder*. Con il presente documento vengono rendicontate le attività del 2017 con uno sguardo agli anni a venire. Quest’anno però l’Azienda ha deciso di fare un passo ulteriore per migliorare la rendicontazione di sostenibilità redigendo il Bilancio in conformità con i nuovi **GRI-STANDARDS 2016**, perseguendo il **livello COMPREHENSIVE**, cioè il livello massimo di rendicontazione, tenendo conto delle informazioni considerate rilevanti per gli *stakeholder* aziendali.

L’approccio alla rendicontazione è stato approfondito attraverso la diffusione di una cultura della sostenibilità maggiormente radicata all’interno dell’organizzazione e flussi informativi che coinvolgono tutti i livelli della struttura. Inoltre in ottica di massima **trasparenza** Acquedotto del Fiora anche quest’anno ha deciso di aggiungere dettagli (notizie, informazioni, dati, ecc) - rispetto a quanto strettamente richiesto dagli Standards GRI, per garantire una più approfondita conoscenza dell’Azienda, per sottolineare la forte correlazione tra i valori della Società e il contesto territoriale in cui la stessa opera e per rendere più piacevole la lettura del documento.

Il Bilancio di Sostenibilità riflette i **Principi** che stanno alla base della sua azione, le performance raggiunte, gli obiettivi realizzati e quelli futuri, i risultati del dialogo con gli *stakeholder* ed i progetti in campo, e si ispira a quelli dettati dal GRI-101 Foundation di seguito elencati:

- **MATERIALITÀ**: le informazioni contenute nel report riflettono gli impatti significativi economici, ambientali e sociali che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli *stakeholder*;
- **INCLUSIVITÀ DEGLI STAKEHOLDER**: nel report si spiega in che modo AdF ha risposto agli *stakeholder* e alle loro ragionevoli aspettative ed interessi;
- **CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ**: il *report* illustra la performance dell’organizzazione con riferimento al più ampio tema della sostenibilità;
- **COMPLETEZZA**: la trattazione degli argomenti e degli indicatori materiali, così come la definizione del perimetro del *report*, riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi e sono tali da permettere agli *stakeholder* di valutare la performance dell’organizzazione nel periodo di

rendicontazione;

- **EQUILIBRIO:** il *report* riflette gli aspetti positivi e negativi della performance di AdF al fine di permettere una valutazione ragionata della performance nel suo complesso;
- **COMPARABILITÀ:** gli argomenti e le informazioni vengono scelti, preparati e comunicati in modo coerente e confrontabile rispetto agli anni precedenti, in modo tale da permettere agli *stakeholder* di analizzare i cambiamenti della performance dell'organizzazione nel corso del tempo e l'analisi comparativa rispetto ad altre organizzazioni;
- **ACCURATEZZA:** le informazioni incluse nel *report* sono trattate in modo sufficientemente dettagliato affinché gli *stakeholder* possano valutare la performance dell'organizzazione;
- **TEMPESTIVITÀ:** il *reporting* avviene a cadenza regolare e gli *stakeholder* sono informati tempestivamente al fine di poter prendere decisioni fondate;
- **CHIAREZZA:** le informazioni sono presentate in modo comprensibile ed accessibile agli *stakeholder* che usano il *report*;
- **AFFIDABILITÀ:** le informazioni e i processi utilizzati per redigere il *report* sono raccolti, registrati, preparati, analizzati e comunicati in modo tale da poter essere oggetto di esame e da definire la qualità e la rilevanza delle informazioni.

Il documento è suddiviso in 7 capitoli, ciascuno dei quali descrive un aspetto della gestione del SII e dell'impegno che il Fiora mette nella propria attività.

Il Bilancio di sostenibilità aziendale viene redatto annualmente (quello relativo al 2016 è stato pubblicato a novembre 2017) ed approvato dal Consiglio di Amministrazione.

La nona edizione del Bilancio di Sostenibilità – che rendiconta tutti gli aspetti della gestione riferiti al periodo 1° gennaio

2017- 31 dicembre 2017 - è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 28.9.2018 e sarà presentata ai Soci nel corso di un'apposita Assemblea.

Il documento è stato per il primo anno sottoposto a revisione da parte della Società di Revisione KPMG SpA, che è anche la Società incaricata della revisione legale del Bilancio di Esercizio.

La sua diffusione è garantita attraverso la sua pubblicazione sul sito web aziendale in una sezione ad esso dedicata <http://www.fiora.it/sostenibilita.xhtml>. Anche quest'anno Acquedotto del Fiora - per limitare l'impatto ambientale dovuto all'utilizzo della carta - ha deciso di ridurre al minimo il numero di copie stampate e procedere alla distribuzione del documento in formato digitale. Per il secondo anno sarà inoltre realizzata una "versione ridotta" del documento con i dati e le informazioni più importanti allo scopo di arrivare a più persone possibili, da mettere a disposizione degli utenti agli sportelli, da consegnare ai nuovi assunti o da distribuire alla collettività durante eventi o incontri.

I dati e le informazioni rendicontati sono da ritenersi definitivi, a meno che non sia specificatamente indicato diversamente, sono stati forniti dalle Funzioni responsabili e sono coerenti con le fonti ufficiali divulgate verso altri canali (*report* e richieste dati di varia natura prodotti per i Soci, per la capogruppo ACEA, per l'AIT, per l'AEEGSI ecc.); gli stessi sono stati analizzati ed integrati dalle figure aziendali responsabili della redazione del Bilancio di Sostenibilità per assicurarne la conformità ai principi specificati negli Standard GRI.

Una serie di informazioni ivi contenute confluiscono nel Bilancio di Sostenibilità di ACEA SpA.

Gli standard soddisfatti nel presente Bilancio di Sostenibilità sono esplicitati nella tabella di correlazione che segue.

INDICATORE GRI	DESCRIZIONE INDICATORE GRI	PAGINA BS 2017
STANDARD GENERALI		
GRI 102-1	Nome dell'organizzazione	11-12
GRI 102-2	Marchi, prodotti e servizi	11
GRI 102-3	Luogo dove è ubicata la sede aziendale	16-19
GRI 102-4	Paesi dove opera l'organizzazione	11,14
GRI 102-5	Assetto proprietario e forma legale	12,20-21
GRI 102-6	Mercati serviti (area geografica, settori, tipologie di consumatori)	14
GRI 102-7	Dimensioni dell'organizzazione (numero di dipendenti, profitti, capitale sociale, servizi forniti, ...)	12-13,160-161
GRI 102-8	Informazioni su dipendenti e altri lavoratori	188-206
GRI 102-9	Descrizione della catena di fornitura	68,210-213

INDICATORE GRI	DESCRIZIONE INDICATORE GRI	PAGINA BS 2017
GRI 102-10	Cambiamenti organizzativi e della catena di fornitura	204-206
GRI 102-11	Approccio prudenziale (<i>Risk management</i>)	28-37,40
GRI 102-12	Iniziative esterne (codici e principi su aspetti economici, sociali ed ambientali) a cui l'azienda aderisce	15,58-64,84,93-95,175
GRI 102-13	Appartenenza dell'organizzazione ad associazioni in cui essa detenga una posizione di <i>governance</i> , partecipi a progetti, fornisca fondi oltre le tasse di iscrizione, veda tale appartenenza come strategica	26-28
GRI 102-14	Lettera agli <i>stakeholders</i>	9-10
GRI 102-15	Descrizione dei principali impatti, rischi e opportunità	9-10,30,38-39,86
GRI 102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	9-10,38-39,116,176-177
GRI 102-17	Meccanismi interni ed esterni per fornire supporto sulla condotta etica o per segnalare attività non etiche o contro la legge	31-33
GRI 102-18	Sistema di <i>governance</i>	11,22-25
GRI 102-19	Processo di delega per temi economici, ambientali e sociali	23-24,206
GRI 102-20	Responsabilità dirigenziale in materia economica, ambientale e sociale	33,53,206
GRI 102-21	Processi di consultazione degli <i>stakeholders</i> su temi economici, ambientali e sociali	56-64,182-183
GRI 102-22	Composizione del più alto organo di governo e dei suoi comitati	22-24
GRI 102-23	Presidente del più alto organo di governo (rendicontare se sia anche un <i>executive</i>)	24
GRI 102-24	Nomina e selezione del più alto organo di governo e dei suoi comitati	23-24
GRI 102-25	Conflitti di interesse (rendicontare il processo del più alto organo di governo per assicurare che non si verifichino)	24
GRI 102-26	Ruolo del più alto organo di governo nella definizione di valori, missione, obiettivi e strategie	9-10,23-24
GRI 102-27	Potenziamento della conoscenza su temi economici, ambientali e sociali del più alto organismo aziendale	9-10,23-24
GRI 102-28	Valutazione delle performance del più alto organo di governo	24
GRI 102-29	Identificazione e gestione degli impatti, rischi e opportunità ambientali, economici e sociali (ruolo del più alto organo di governo)	29,31,53
GRI 102-30	Efficacia del processo di <i>risk management</i> su temi economici, ambientali e sociali	23-24,25,29
GRI 102-31	Revisione da parte del più alto organo di governo su temi economici, sociali ed ambientali e sui loro eventuali rischi, opportunità e impatti (rendicontare ad esempio la frequenza dei controlli)	23-24,25,29,40
GRI 102-32	Ruolo del più alto organo di governo nel <i>report</i> di sostenibilità (rendicontare chi in azienda formalmente revisiona e approva il <i>report</i> di sostenibilità assicurando che tutti gli aspetti materiali siano coperti)	25,48,53
GRI 102-33	Processo per comunicare temi critici al più alto organo di governo	23-24
GRI 102-34	Temi critici comunicati al più alto organo di governo e meccanismi per risolverli	24,25
GRI 102-35	Politiche di remunerazione	24,190,193-194
GRI 102-36	Processo di determinazione della remunerazione	24,190,193-194,195
GRI 102-37	Coinvolgimento degli <i>stakeholder</i> nelle politiche di remunerazione	193-194,195
GRI 102-38	Rapporto tra la remunerazione annua più alta rispetto alla remunerazioni media annuale degli altri i dipendenti	193

INDICATORE GRI	DESCRIZIONE INDICATORE GRI	PAGINA BS 2017
GRI 102-39	Rapporto tra l'incremento della remunerazione più alta e l'incremento della remunerazione mediana di tutti gli altri dipendenti (Aumento percentuale del coefficiente di compensazione totale annuo)	194
GRI 102-40	Elenco degli SH coinvolti dall'organizzazione	56-57
GRI 102-41	Percentuale dei dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	195
GRI 102-42	Identificazione e selezione degli SH coinvolti dall'organizzazione	55-57
GRI 102-43	Approccio dell'organizzazione al coinvolgimento degli SH (incluso la frequenza di tale coinvolgimento e il caso in cui questo sia avvenuto come parte del processo di preparazione del Bilancio di Sostenibilità)	55-57,83,84,160,182-183
GRI 102-44	Temi chiave e le preoccupazioni principali emerse durante le iniziative di coinvolgimento SH, e modalità di risposta dell'organizzazione	55-57,82-83,117,160,182-183
GRI 102-45	Elenco delle Società incluse nel bilancio di sostenibilità	NA ADF non fa il bilancio consolidato
GRI 102-46	Descrizione del processo di definizione dei contenuti del <i>report</i> e suoi confini	47-53,55-56
GRI 102-47	Elenco di tutti gli aspetti materiali identificati nel processo di definizione dei contenuti del <i>report</i>	55-57
GRI 102-48	Eventuali <i>restatement</i> rispetto al precedente BS	12,47,80
GRI 102-49	Cambiamenti significativi dei temi materiali e del loro perimetro rispetto al precedente BS	162
GRI 102-50	Periodo di rendicontazione	47-48
GRI 102-51	Data di pubblicazione dell'ultimo BS pubblicato	48
GRI 102-52	Periodicità di rendicontazione	47-48
GRI 102-53	Contatti per informazioni riguardanti il BS	54
GRI 102-54	Opzioni di rendicontazione "in accordance" scelta	47
GRI 102-55	Indice dei contenuti del GRI, (riportando i contenuti GRI in tabella)	48-53
GRI 102-56	Attestazione esterna	37,48
GRI 103-1	Spiegazione dell'argomento materiale e del suo limite	40,55-56
GRI 103-2	Approccio di gestione e i suoi componenti	9-10,40
GRI 103-3	Valutazione del l'approccio di gestione	29,30,55-56,160,182-183
STANDARD ECONOMICI		
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	154-157
GRI 201-2	Implicazioni economico-finanziarie (costi o ricavi) e altri rischi ed opportunità dovuti ai cambiamenti climatici che possono potenzialmente generare cambiamenti sostanziali nelle attività dell'organizzazione	96-99,110-111,147
GRI 201-3	Ammontare del piano pensionistico, fondo TFR e fondi di previdenza complementare	194
GRI 201-4	Finanziamenti significativi ricevuti dalla Pubblica Amministrazione (sgravi fiscali/crediti d'imposta, sovvenzioni, contributi per investimenti, ricerca e sviluppo e altre tipologie di contributi, premi)	109
GRI 202-1	Rapporto tra lo stipendio dei neoassunti per sesso e lo stipendio minimo locale	193,195
GRI 202-2	Percentuale dirigenti assunti nella comunità locale	193
GRI 203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi di interesse per la collettività (impatto sulla comunità e sulle economie locali)	9-10,12-13,149

INDICATORE GRI	DESCRIZIONE INDICATORE GRI	PAGINA BS 2017
GRI 203-2	Analisi e descrizione dei principali impatti economici indiretti (positivi e negativi) considerando le esternalità generate	9-10,154-157,214
GRI 204-1	Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali	112-113
STANDARD AMBIENTALI		
GRI 301-1	Materie prime utilizzate per peso o volume	99
GRI 301-2	Materiali riciclati utilizzati	NA per le caratteristiche dei materiali utilizzati
GRI 301-3	Prodotti rigenerati e relativi materiali di imballaggio	100
GRI 302-1	Consumi energetici interni all'organizzazione	108-110
GRI 302-2	Consumi energetici esterni all'organizzazione	111
GRI 302-3	Indice di intensità energetica	111
GRI 302-4	Riduzione dei consumi energetici	111-112
GRI 302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	111-112
GRI 303-1	Totale acqua prelevata suddivisa per fonte	69
GRI 303-2	Fonti significativamente interessate dal prelievo idrico dell'azienda	69
GRI 303-3	Acqua riciclata e riutilizzata	0% (non consentito per gli usi del SII)
GRI 304-1	Siti operativi ubicati in aree (o adiacenti ad aree) protette o in aree ad elevata biodiversità	118-139
GRI 304-2	Descrizione dei maggiori impatti di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità di aree protette o ad aree ad elevata biodiversità	118-139
GRI 304-3	Habitat protetti o ripristinati	118-139
GRI 304-4	Numero di specie elencate nella Lista Rossa IUCN e nelle liste nazionali delle specie protette che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione	118-139
GRI 305-1	Emissioni dirette di gas effetto serra (scope 1)	112-113
GRI 305-2	Emissioni indirette di gas effetto serra (scope 2)	112-113
GRI 305-3	Altre emissioni indirette di gas effetto serra (scope 3)	112-113
GRI 305-4	Intensità delle emissioni di gas effetto serra	113
GRI 305-5	Riduzione delle emissioni di gas effetto serra	112-113
GRI 305-6	Emissioni di sostanze lesive per l'ozono	113
GRI 305-7	NOx, SOx, e altri emissioni significative nell'aria	114
GRI 306-1	Totale acqua scaricata qualità e destinazione	87-88,90
GRI 306-2	Peso totale dei rifiuti per tipologia e per metodi di smaltimento	100-107
GRI 306-3	Numero e volume di sversamenti significativi	107
GRI 306-4	Trasporto di rifiuti pericolosi	NA Il trasporto è affidato a ditte autorizzate
GRI 306-5	Identità, dimensione, stato di salvaguardia, e valore della biodiversità presente nei corpi idrici e i relativi habitat, che sono significativamente interessati dagli scarichi dell'organizzazione e dagli sversamenti	118-139
GRI 307-1	Valore monetario delle multe significative e numero delle sanzioni non monetarie per mancato rispetto a regolamenti e leggi in materia ambientale	35-36

INDICATORE GRI	DESCRIZIONE INDICATORE GRI	PAGINA BS 2017
GRI 308-1	Percentuale di nuovi fornitori monitorati sull'uso di criteri ambientali	210-211
GRI 308-2	Potenziati ed attuali impatti ambientali negativi nella catena di fornitura	36,210-213
STANDARD SOCIALI		
GRI 205-1	Operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	31-32
GRI 205-2	Comunicazione e formazione su politiche e procedure anti-corruzione	31,201
GRI 205-3	Casi di corruzione e azioni prese	31-32
GRI 206-1	Numero totale di azioni legali riferite a concorrenza sleale, anti-trust e pratiche monopolistiche e relative sentenze	0 in relazione al tipo di mercato in cui si trova il SII
GRI 401-1	Numeri totali e tassi di nuove assunzioni e di <i>turnover</i> del personale per età, genere e area geografica	192
GRI 401-2	Benefit previsti per i dipendenti	193
GRI 401-3	Congedo parentale (Tasso di rientro al lavoro e <i>retention rate</i> suddiviso per genere)	191
GRI 402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti organizzativi (specificando se tali condizioni siano incluse o meno nella contrattazione collettiva)	206
GRI 403-1	Percentuale dei lavoratori rappresentati nel comitato per la salute e la sicurezza, composto da rappresentanti della direzione e dei lavoratori	199
GRI 403-2	Tasso di infortuni sul lavoro, di malattia, giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi, divisi per area geografica	196-199
GRI 403-3	Lavoratori con elevata incidenza o rischio di malattie professionali	199
GRI 403-4	Accordi formali con sindacati relativi alla salute e alla sicurezza	195,199
GRI 404-1	Ore medie annue di formazione pro-capite, suddiviso per genere e per categoria di lavoratori	201
GRI 404-2	Programmi per la gestione delle competenze e per promuovere una formazione/aggiornamento progressivo a sostegno dell'impiego continuativo dei dipendenti e per la gestione della fase finale delle proprie carriere	201-202,203
GRI 404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance e dello sviluppo della propria carriera	193
GRI 405-1	Ripartizione degli organi di governo e dei dipendenti per indicatori di diversità (sesso, età, appartenenza a categorie protette e altri indicatori di diversità)	23,188-190
GRI 405-2	Rapporto dello stipendio base e della remunerazione totale delle donne rispetto a quelli degli uomini	24,193
GRI 406-1	Episodi legati a pratiche discriminatorie e azioni correttive intraprese	35-36,193
GRI 407-1	Identificazione delle attività e dei principali fornitori in cui la libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio e azioni intraprese	GIÀ COPERTO DALLA LEGISLAZIONE
GRI 408-1	Identificazione delle operazioni e dei principali fornitori con elevato rischio di ricorso al lavoro minorile e delle misure adottate per contribuire alla sua effettiva abolizione	
GRI 409-1	Episodi di discriminazione e azioni correttive intraprese	188
GRI 410-1	Percentuale del personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti diritti umani rilevanti per le attività	NA In relazione alle attività svolte da ADF

INDICATORE GRI	DESCRIZIONE INDICATORE GRI	PAGINA BS 2017
		NA
GRI 411-1	Incidenti o violazioni di diritti delle popolazioni indigene	ADF svolge la sua attività solo in Italia
GRI 412-1	Operazioni che sono state oggetto di valutazione sui diritti umani o valutazioni di impatto	33
GRI 412-2	Formazione dei dipendenti su politiche e procedure riguardanti i diritti umani rilevanti per l'attività dell'organizzazione e percentuale dei lavoratori formati	33,201,203
GRI 412-3	Percentuale e numero totale di accordi significativi di investimento e di contratti che includono clausole sui diritti umani o che sono sottoposti ad una valutazione sul rispetto dei diritti umani	33,210-211
GRI 413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento della comunità locale	58-64,214
GRI 413-2	Attività con significativi impatti negativi, potenziali o effettivi, sulle comunità locali	72,86-88,90,212-213,214
GRI 414-1	Percentuale di nuovi fornitori monitorati secondo criteri sociali	100% 210-211
GRI 414-2	Potenziali ed attuali impatti negativi sulla comunità nella catena di fornitura e azioni intraprese	36,210-213
GRI 415-1	Contributi finanziari a partiti politici e relative istituzioni	64
GRI 416-1	Prodotti o servizi per i quali gli impatti sulla salute e sicurezza sono monitorati in ottica di miglioramento	78-88
GRI 416-2	Non-conformità di prodotti e servizi in materia di salute e sicurezza	79,88
GRI 417-1	Requisiti delle informazioni relative ai prodotti e servizi ed etichettatura	35-36,78-81
GRI 417-2	Non-conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti le informazioni e l'etichettatura del prodotto e dei servizi	35-36,78-81,181
GRI 417-3	Non-conformità con regolamenti e codici volontari riguardanti comunicazioni di marketing	35
GRI 418-1	Reclami documentati riguardanti le violazioni della privacy e la perdita dei dati del cliente	37
GRI 419-1	Inosservanza di leggi o regolamenti in area sociale o economica (rendicontare il valore monetario delle principali sanzioni comminate all'organizzazione)	34-37,181

Legenda tabella KPI GRI:

NA non applicabile

Nel corso del 2017 non sono pervenuti reclami o segnalazioni in merito alla conformità del documento agli standard GRI.

2.2.2 Le funzioni responsabili per il Bilancio ed il team per la Sostenibilità

GRI
102-20GRI
102-29GRI
102-32GRI
102-53

Alla redazione del documento che fotografa l'Azienda in tutti i suoi aspetti ed ambiti – e la cui responsabilità dal 2011, anno della terza edizione del documento, è attribuita a specifiche strutture aziendali, l'Unità Affari Societari (Irene Conti) e l'Unità Organizzazione e Sviluppo del Capitale

Umano (Laura Giannavola) - hanno partecipato referenti di ciascun processo aziendale, a testimonianza della volontà con cui Acquedotto del Fiora prosegue il cammino di rendicontazione e di miglioramento mediante tale strumento, nell'interesse di tutti i suoi *stakeholder*. Nel 2017, anche allo scopo di adeguare il documento ai nuovi standard e principi GRI, è stato costituito un team di lavoro stabile. Questo bilancio e l'intero processo di rendicontazione sono stati presidiati dal Vertice Aziendale.

I colleghi che fanno parte del team per la Sostenibilità di Acquedotto del Fiora sono:

REFERENTE	SEZIONE DOCUMENTO/ARGOMENTO
Irene Conti	Revisione standard e collazione di tutto il documento Chi è ADF, la <i>corporate governance</i> , ADF e la sostenibilità, Il documento, I riconoscimenti al territorio, le ricadute sul territorio di tutte le attività di ADF
Laura Giannavola	Le certificazioni, Il documento, Analisi di materialità, L'organizzazione
Anna Gigliotti	La Regolazione, Analisi di Materialità
Riccardo Addamo	MOG 231, Codice Etico, Audit, OdV
Roberta Daviddi / Giulia Cerboneschi	La <i>compliance aziendale</i> e il contenzioso
Melissa Sinibaldi	Progetti ed eventi per la Sostenibilità, Campagne di comunicazione
Arianna Lacchè	Supervisione e coordinamento della sezione sulla responsabilità ambientale
Alessio Giunti	Il bilancio idrico e l'efficiamento dei distretti idraulici La Biodiversità
Alessandro Bardelli	La depurazione e la fognatura, le materie prime, la gestione delle acque reflue, gli impianti di potabilizzazione
Carmelo Corso	L'energia, l'efficiamento energetico e le emissioni in atmosfera
Roberta Coppini / Enzo Tanturli	La qualità dell'acqua
Luisa Mara	I rifiuti, Gli sversamenti
Martina Caramassi	Determinazione del valore aggiunto e responsabilità economica
Massimo Bellatalla / Giovanna Bianco	Investimenti, Costi di gestione, ADF e i cambiamenti climatici
Lucia Vagaggini	Investimenti nei sistemi informativi
Federica Prianti / Elisa Neri	Acquedotto del Fiora e gli utenti
Marco Mantiloni	Acquedotto del Fiora e le Risorse umane
Giacomo Michelini	Le sedi, l'impegno per la sostenibilità in ufficio, I riconoscimenti al territorio
Gianmaria Vidor	La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro
Virginia Diversi / Giulia Barbi	Acquisti e fornitori
Gabriele Boschi	Disegno di copertina e tutte le illustrazioni del documento



Per informazioni, curiosità, dubbi o suggerimenti sul nostro Bilancio di sostenibilità puoi scrivere a:

Acquedotto del Fiora SpA "Team di Sostenibilità"
Via Mameli 10 - 58100 Grosseto

Oppure collegati al nostro sito e vedi nella sezione "**Contatti**" le altre modalità per comunicare con noi!

2.3 L'analisi di materialità

2.3.1 Analisi del contesto, mappatura delle tematiche rilevanti e metodologia



Acquedotto del Fiora, attraverso il coinvolgimento delle funzioni aziendali di prima linea, ha condotto un'indagine approfondita per addivenire ad un'analisi completa del contesto in cui l'Azienda insiste, al fine di individuare i fattori

interni ed esterni in grado di influenzare la capacità di conseguire le proprie finalità strategiche ed i propri obiettivi, costituendo altresì la base per la pianificazione e l'attuazione del proprio sistema di gestione dei processi.

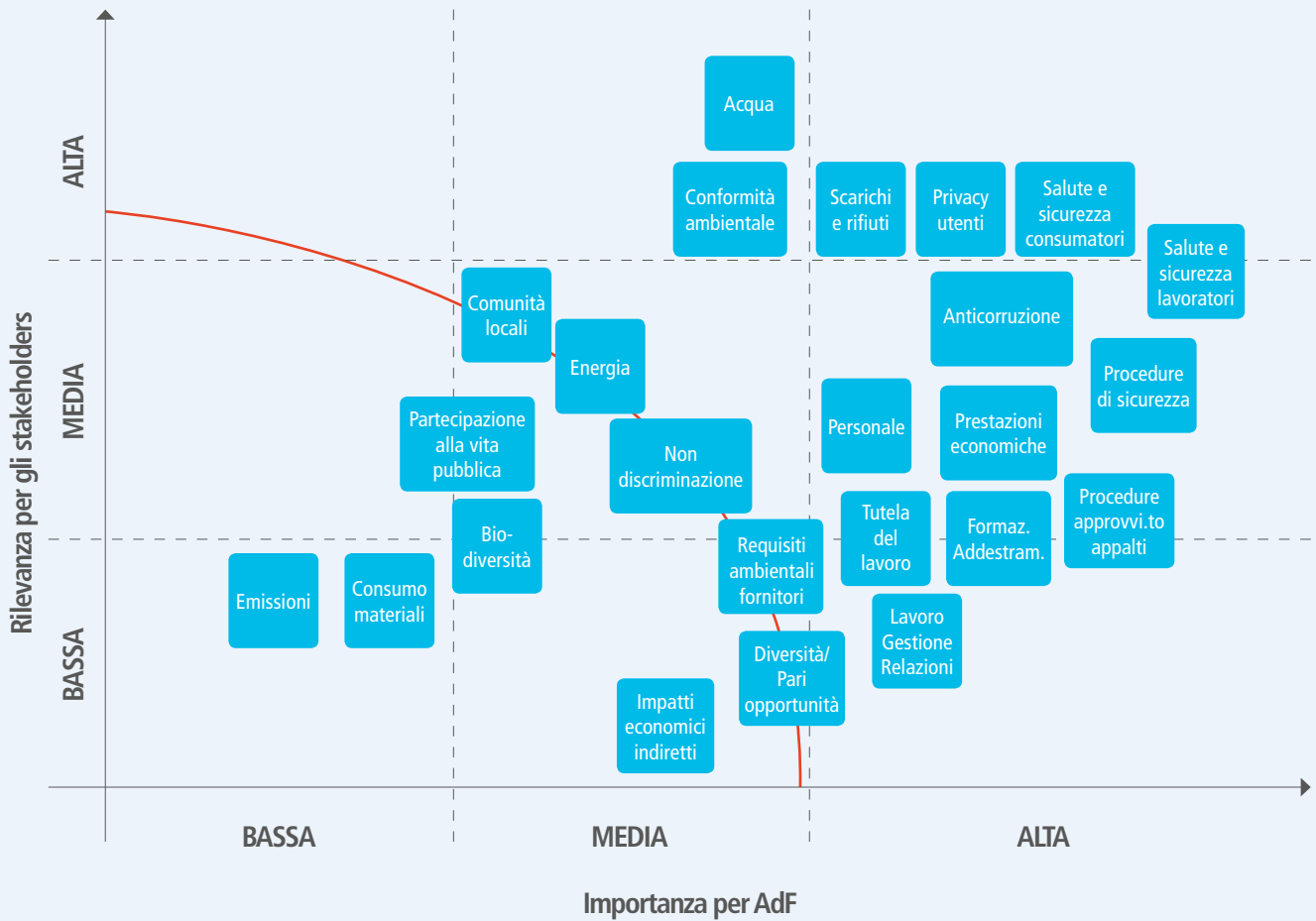
La Società, tenendo conto della rilevanza di tali fattori, anche riguardo alle aspettative delle parti interessate, ha definito di conseguenza i rischi e le opportunità da gestire attraverso opportune azioni. Tali elementi sono stati utilizzati anche per definire un'analisi indiretta di materialità, nella quale, oltre a tenere in considerazione quanto emerso nelle varie indagini di *customer satisfaction* effettuate dalla società, è stata simulata la rilevanza di bisogni e aspettative tramite le funzioni aziendali interne che più sono vicine agli *stakeholder* esterni.



In questa prima fase sono emerse **24** tematiche potenzialmente rilevanti (4 economiche, 12 sociali, 8 ambientali) che saranno oggetto di azioni puntuali con il coinvolgimento

diretto degli *stakeholder* attraverso progetti specifici (questionari, incontri, *focus group*, ecc).

La materialità per Adf



2.3.2 Gli Stakeholder

- GRI 102-21
- GRI 102-40
- GRI 102-42
- GRI 102-43
- GRI 102-44

La Responsabilità Sociale, così come intesa in Acquedotto del Fiora, tiene in considerazione nell'ambito delle decisioni aziendali tutte le aspettative legittime delle varie categorie di *stakeholder* bilanciandole e integrandole nelle strategie aziendali.

Di seguito la mappa degli *stakeholder* aziendali e per ciascuno di essi si sono identificate la composizione, la presenza di target di particolare interesse, gli argomenti più rilevanti per loro.



STAKEHOLDER	ARGOMENTI RILEVANTI ED ASPETTATIVE	CANALI DI DIALOGO
DIPENDENTI	Stabilità, clima interno, Sicurezza, formazione, valorizzazione, incentivi, remunerazione, conciliazione vita/lavoro, pari opportunità, Comunicazione interna	CRAL Fiora Intranet aziendale Ordini di servizio, comunicazioni interne e lettere Questionari di soddisfazione sulla formazione erogata Incontri con le organizzazioni sindacali Incontri gestiti dai Responsabili di funzione per l'illustrazione e la condivisione degli obiettivi raggiunti
UTENTI	Qualità del servizio, tariffe, trasparenza, sicurezza, affidabilità del servizio, comunicazione e informazione, rispetto degli standard normativi e regolatori	Indagini semestrali di <i>Customer Satisfaction</i> Nuovi strumenti di recupero credito Incontri con associazioni di consumatori Gestione delle conciliazioni Sportelli aziendali e comunali Sistema di risposta ai reclami e segnalazioni scritte Sito internet e social Numero per richieste commerciali 800 887 755 gratuito da telefono fisso e 199 114 407 a pagamento da telefono mobile Numero gratuito per segnalazione guasti attivo 24 ore su 24 da telefonia fissa e mobile 800 35 69 35 Numero con costi a carico del chiamante per supporto servizi on line 0564/976401 (<i>lunedì-venerdì dalle 9.00 alle 18.00 e sabato 9.00-13.00; non attivo nei giorni festivi</i>) Servizio SMS per invio autolettura contatore 339.9942974
SOCI	Relazioni trasparenti <i>Corporate governance</i> allineata alle <i>best practice</i> , allo statuto e ai patti parasociali Realizzazione investimenti Conformità alle prescrizioni legislative	Assemblee dei Soci ed incontri periodici con le Amministrazioni Comunali Condivisione pianificazione opere e progetti Rendicontazione periodica economico-finanziaria, degli investimenti e di qualità del servizio Monitoraggio obiettivi
FINANZIATORI	Restituzione del finanziamento nei tempi concordati Rispetto delle norme e del contratto di finanziamento Adeguate informazione	Bilancio Rendiconti periodici Rispetto degli obblighi contrattuali Comunicazioni varie e richieste di consenso
FORNITORI	Continuità del rapporto Qualificazione Condizioni negoziali Tempi di pagamento Rotazione fornitori Rispetto della normativa	Area dedicata sito internet Portale acquisti Sistemi aperti di qualifica Sistemi di gara trasparenti e pubblicizzati
P.A. E ALTRI ENTI E ORGANIZZAZIONI	Comunicazione trasparente, attenzione al territorio, rispetto delle leggi, gestione corretta, innovazione, risparmio energetico, coinvolgimento	Incontri periodici e flussi informativi con le Amministrazioni Comunali, Autorità, Enti e Organizzazioni Iniziative sul territorio
COLLETTIVITÀ	Sostegno alle iniziative, investimenti sul territorio, comunicazione trasparente, gestione aziendale socialmente responsabile	Stampa e televisioni locali Eventi e manifestazioni Incontri con le scuole Sponsorizzazioni e contributi Visite alle sorgenti Iniziative varie Sito internet e social Incontri con Associazioni varie
AMBIENTE E GENERAZIONI FUTURE	Risparmio energetico, riduzione inquinamento, gestione e smaltimento rifiuti, gestione responsabile delle fonti di approvvigionamento idrico, rispetto della biodiversità	Iniziative sul territorio per il corretto utilizzo dell'acqua Progetti ad hoc per la tutela della risorsa idrica Smaltimento dei rifiuti nel rispetto dei dettami di legge Recupero dei rifiuti Risparmio energetico Analisi acque

2.4 Il coinvolgimento degli *stakeholder*: progetti, eventi e campagne per promuovere il tema della sostenibilità

GRI
413-1GRI
102-12

Acquedotto del Fiora programma annualmente le proprie linee strategiche di comunicazione esterna finalizzate al raggiungimento degli obiettivi aziendali con riferimento ai propri *stakeholder*, principalmente gli utenti e le istituzioni. Per l'anno 2017, il Gestore ha posto tra i suoi principali obiettivi quello di promuovere i progetti di educazione ambientale rivolti agli istituti scolastici e di potenziare la comunicazione istituzionale, con particolare attenzione al settore sociale.

Le nuove campagne di comunicazione e le varie iniziative sono state diffuse soprattutto mediante strumenti innovativi ed interattivi, quali il sito web, social network e testate *on line*.

2.4.1 Le campagne di comunicazione

La comunicazione istituzionale è di grande rilevanza per i rapporti tra il gestore e i propri utenti. In tal senso, è stata pianificata la realizzazione di messaggi informativi per rafforzare l'affidabilità, la vicinanza agli utenti e la fiducia. Sono state realizzate campagne promozionali sul corretto uso e sulla qualità dell'acqua, anche per alimentare un processo di dialogo trasparente con gli *stakeholder* e sensibilizzare i cittadini ad un uso più consapevole e responsabile della risorsa.

Le campagne più importanti sono pubblicate all'interno del documento.

2.4.2 I progetti di educazione ambientale con le scuole

GRI
102-12GRI
413-1

Sono numerosi i progetti di educazione ambientale promossi negli istituti di ogni ordine e grado dal gestore in collaborazione con associazioni ed enti del territorio, sempre più partner strategici delle numerose iniziative mirate a diffondere comportamenti virtuosi e buone pratiche in materia di risorsa idrica. Ai progetti di educazione ambientale hanno aderito **oltre mille studenti** delle scuole delle province di Grosseto e Siena. La *mission* è stata quella di promuovere l'acqua di qualità distribuita dal gestore, nell'ottica di un uso corretto e responsabile. I progetti, alcuni dei quali hanno previsto visite guidate alle sorgenti e agli impianti, sono stati presentati nel mese di marzo durante le iniziative dedicate alla Giornata Mondiale dell'Acqua.

"Sull'acqua in punta di piedi - Riduciamo l'impronta idrica!", è il progetto educativo realizzato in collaborazione con la cooperativa Maremmagica, grazie a cui gli alunni delle classi V della scuola primaria e delle classi I della scuola secondaria di primo grado hanno preso consapevolezza dei comportamenti individuali verso i consumi idrici, non solo quelli relativi all'acqua che scaturisce dai rubinetti, ma anche per quella "consumata" con il proprio stile di vita, cioè la cosiddetta "impronta idrica". Al termine del progetto gli studenti hanno poi realizzato un gioco da tavolo proprio sul tema "impronta idrica", finalizzato ad apprendere l'uso consapevole dell'acqua.

FIORA PER LA QUALITÀ DELL'ACQUA

www.fiora.it

#acquabuona



IN OGNI ISTANTE È IMPORTANTE

Acquedotto del Fiora svolge un'attività di monitoraggio e controllo nei 56 Comuni gestiti. **Garantiamo i valori** ottimali dell'acqua potabile nel rispetto delle normative in materia. I risultati delle campagne di monitoraggio hanno ampiamente rassicurato sulla **qualità dell'acqua** relativamente ai campioni prelevati sia alle fonti di

approvvigionamento che in distribuzione. La costanza e l'attenzione dei nostri esami rendono l'acqua del rubinetto **di qualità** e **più sicura** per noi e per l'ambiente rispetto all'acqua in bottiglia soggetta a imbottigliamento, ristagnamenti e trasporti che ne mutano le caratteristiche. **Proteggiamo la nostra salute e il nostro futuro.**

SEGNALAZIONE GUASTI

800 35 69 35

Gratuito da telefono fisso e da cellulare h24

RICHIESTE COMMERCIALI

800 88 77 55

Gratuito da telefono fisso

RICHIESTE COMMERCIALI

199 11 44 07

Da cellulare - servizio a pagamento



@AcquedottoDelFioraSpa



AcquedottoFiora



Acquedotto Fiora



Acquedotto Fiora Spa



acquedottofiora



Acquedotto del Fiora

SpA

da oltre 100 anni acqua da bere

CAMPAGNA PER LA QUALITÀ DELL'ACQUA

“La nostra impronta idrica”, in collaborazione con Legambiente Grosseto e Legambiente Siena, è il progetto educativo che ha coinvolto le scuole primarie di Grosseto e Siena, focalizzando la propria attenzione sull'impronta idrica, per rendere consapevoli i ragazzi dell'acqua consumata quotidianamente non solo in maniera diretta, ma anche per produrre i beni e i servizi usati, con l'obiettivo di diffondere buone abitudini in materia di risparmio e uso dell'acqua, una risorsa scarsa e con una distribuzione diseguale a livello mondiale.

“Acquamia - Riflessioni sull'oro blu” è il progetto coordinato dall'educatrice Reana de Simone e rivolto agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, coinvolti in un percorso volto a diffondere una maggiore consapevolezza sulla qualità e sul corretto uso dell'acqua e a conoscere le attività del gestore del servizio idrico integrato, anche attraverso visite guidate alle sedi e agli impianti. Come atto conclusivo del progetto, i ragazzi hanno creato un bozzetto finalizzato a realizzare un *murales* il quale, in accordo con i Comuni, vedrà recuperata una facciata di un edificio che si è trasformato in oggetto di comunicazione, specchio della sensibilità acquisita dagli studenti sulla risorsa idrica e invito per la collettività a tutelare l'acqua, il bene più prezioso per la vita.

Progetto educativo “saper d'acqua”. È stato pensato per le primarie della zona Amiata ed è stato finalizzato alla sensibilizzazione degli alunni delle classi che possono apprendere conoscenze adeguate ai modi ed usi corretti dell'utilizzo di un bene così prezioso come l'acqua. I temi che sono stati affrontati sono il ciclo dell'acqua, la storia delle sorgenti e la qualità dell'acqua. Sono inoltre state programmate delle visite guidate presso le sorgenti e gli impianti gestiti dall'azienda.



Progetto “acqua e tradizioni”. Presentato il 4 maggio 2017 nell'ambito della Festa dello Sport “Nessuno escluso” il progetto didattico “Acqua e tradizioni”, è stato realizzato dalla Uisp comitato provinciale di Grosseto con il contributo di Acquedotto del Fiora e che ha coinvolto i bambini delle scuole dell'infanzia comunali e statali del capoluogo maremmano. Attraverso esperimenti scientifici ad hoc con materiale fornito dal gestore e la ri-creazione di racconti e giochi tradizionali, si è lavorato per stimolare la sensibilità dei bambini sulla qualità dell'acqua e il suo utilizzo responsabile. Lavorando sui ritmi corporei i bambini sono stati inoltre stimolati a muoversi gioiosamente e liberamente negli spazi e aiutati nella coordinazione dei movimenti, mentre con la realizzazione di barchette a “guscio di noce” personalizzate e inserite in un grande veliero che ha attraversato il mare su Wisdom (l'arcobaleno saggio) ha fatto focalizzare l'attenzione sull'impegno comune per avere acque pulite. Nel corso della Festa dello Sport sono state allestite mostre con i lavori realizzati nell'ambito del progetto didattico.



Inaugurazione murales progetto “acquamia”. Con “Acquamia - Riflessioni sull'oro blu” la città di Grosseto è stata arricchita di due *murales*. Sono state inaugurate il 31 luglio le opere realizzate su bozzetto degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado che hanno partecipato al progetto di educazione ambientale promosso da Acquedotto del Fiora e coordinato dall'educatrice Reana de Simone. Tra i 47 bozzetti frutto dell'impegno dei 270 ragazzi coinvolti, sono risultati primi e secondi in graduatoria rispettivamente quello della classe prima C delle Scienze Umane Rosmini e

quello della classe seconda A dell'ITCAT Manetti. A dare voce alle idee dei ragazzi è un esperto, figura di spicco del *writing* italiano ed europeo. Il *murales* presente sulla facciata del Palazzetto dello Sport, che ha come slogan "Il futuro dell'acqua è nelle nostre mani", racconta come l'uomo, con un intervento oculato, sia in grado di tutelare la risorsa idrica; un concetto rappresentato da un ambiente naturale, in cui centralmente spiccano due grandi mani portatrici di acqua. Sulla facciata della scuola elementare di via Einaudi invece si trova il *murales* "L'inquinamento rovina le nostre acque": un pesce in primo piano riesce ad assumere le proprie vere sembianze nel contesto naturale (a colori), mentre se ne vede solo lo scheletro nell'ambiente inquinato (in bianco e nero), a simboleggiare come l'ambiente inquinato dalle attività antropiche danneggi flora e fauna, impedendo alla natura di manifestarsi nella sua interezza. All'inaugurazione dei *murales* erano presenti, l'assessore del Comune di Grosseto Riccardo Ginanneschi, il presidente di Acquedotto del Fiora Emilio Landi, il writer Marc Molinari e la coordinatrice del progetto "Acquamaia".

Progetto "1915-1918: Memorie d'acqua nella Grande Guerra".

Si tratta di un documentario prodotto da Acquedotto del Fiora che ha interessato quattro classi quinte dell'IS "Sallustio Bandini" di Siena. Il video, realizzato dal giornalista Juri Guerranti, raccontava la drammatica esperienza al fronte dando voce a trenta caduti vissuti nella provincia senese. A distanza di cento anni, sono stati giovani studenti di quinta superiore a leggere le lettere di coloro che non ce la fecero a tornare perché morti sui campi di battaglia, su un letto d'ospedale o in un campo di concentramento. Prima di effettuare le letture delle lettere davanti alla telecamera, gli alunni coinvolti si sono preparati in classe grazie a lezioni ad hoc tenute dai propri insegnanti di storia. L'autore del video, incontrando gli studenti prima della registrazione, ha raccontato loro cosa accadde a Siena durante il primo conflitto mondiale proiettando anche spezzoni del suo documentario di due anni fa "1915-1918: Siena e provincia nella Grande Guerra". Gli studenti hanno successivamente letto frammenti di lettere scritte dai caduti senesi e tratte dai due volumi "Luce di scomparsi".

OBIETTIVI PROGETTI EDUCATIVI 2017/2018

Sulla scorta del tema posto in primo piano dalla Giornata dell'Ambiente, "la lotta alle plastiche monouso", si prevede di incentrare i progetti di educazione ambientale sul tema della qualità dell'acqua e della sostenibilità ambientale anche mediante la comparazione con le acque minerali. Il tema scelto dall'ONU è uno dei più urgenti e preoccupanti degli ultimi anni e riguarda l'inquinamento dei mari e degli

oceani, sempre più contaminati dalla plastica. Come ha evidenziato l'Unep (nazioni Unite per l'Ambiente), ogni anno vengono riversati negli oceani ben 8 milioni di rifiuti plastici e questi che, oltre a inquinare, distruggono tutti gli habitat sottomarini. L'acqua è una fonte di vita e in quanto tale deve essere tutelata; il consumo di plastica infatti, non fa altro che devastare gli oceani e uccidere intere specie.

2.4.3 Altre iniziative per la collettività: ambiente, cultura, sport e solidarietà

GRI
102-12

GRI
413-1

Nel corso dell'anno AdF ha aderito a progetti di carattere ambientale culturale sociale o sportivo realizzati da altri enti con lo scopo di consolidare il proprio legame con il territorio. Tra i più significativi:

Adesione alla "Giornata Mondiale dell'acqua" (World Water Day) - 22 marzo 2017.

La ricorrenza è stata istituita dalle Nazioni Unite nel 1992, con l'obiettivo di sottolineare l'importanza delle acque dolci e incentivare la sostenibilità nella gestione delle risorse idriche". Sono più di 663 milioni in tutto il mondo le persone che non hanno l'acqua potabile in casa e 2,4 miliardi quelle che non hanno accesso a servizi igienico-sanitari adeguati. Il World Water Day si occupa di affrontare i problemi locali, regionali e globali sul tema. L'edizione 2017, aveva come tema principale quello delle acque reflue, ovvero quelle contaminate da attività domestiche, industriali e agricole, che dovranno essere ridotte,



depurate e riutilizzate, secondo quanto prescrive l'obiettivo sostenibile 6.3 dell'Onu: *"migliorare entro il 2030 la qualità dell'acqua eliminando le discariche, riducendo l'inquinamento e il rilascio di prodotti chimici e scorie pericolose, dimezzando la quantità di acque reflue non trattate e aumentando considerevolmente il riciclaggio e il reimpiego sicuro a livello globale"*. Per questa importante occasione il gestore del servizio idrico integrato ha organizzato una serie di incontri per presentare i progetti di educazione ambientale promossi insieme a enti e associazioni del territorio nelle scuole primarie e secondarie delle province di Grosseto e Siena e che hanno coinvolto oltre mille ragazzi.

Acquedotto del Fiora premia il miglior talento del calcio giovanile grossetano. Il gestore del servizio idrico integrato era presente l'8 giugno, alla decima edizione di *"Player of the year"*, l'iniziativa organizzata da Grosseto Sport con Banca Te.Ma e Acquedotto del Fiora per festeggiare lo sport maremmano e i suoi protagonisti. Nel corso dell'appuntamento il presidente di Acquedotto del Fiora Emilio Landi ha consegnato il premio di "miglior giovane dell'anno": una targa speciale su cui è riprodotto il bozzetto realizzato da un gruppo di ragazzi della IV A dell'istituto "Amedeo Avogadro" di Abbadia San Salvatore nell'ambito del progetto educativo "Acquamia". Il terzo bozzetto classificato, intitolato "L'acqua sorgente di vita", è stato scelto da Acquedotto del Fiora per diventare l'icona di uno dei riconoscimenti assegnati all'interno del *"Player of the year"* 2017.

Partecipazione a "Festambiente". Promuovere l'uso della risorsa idrica erogata dal gestore e la sostenibilità ambientale. Con questi obiettivi Acquedotto del Fiora ha partecipato a Festambiente 2017, il festival nazionale di Legambiente che si è svolto ad agosto a Rispeccia (Grosseto), con una "casa dell'acqua" per distribuire gratuitamente acqua naturale ai visitatori, valorizzando così la risorsa erogata dal gestore e contribuendo alla sostenibilità ambientale. Nell'occasione si è inoltre rinnovato l'appuntamento con la "giornata dell'acqua" dedicata a bambini e ragazzi. Presso la "casa ecologica" inoltre, si sono svolti i laboratori di educazione ambientale promossi dall'azienda e Legambiente "Sull'acqua in punta di piedi: riduciamo l'impronta idrica" e "Piccoli passi sull'impronta idrica". Entrambi gli appuntamenti si proponevano di rendere consapevoli i ragazzi dell'acqua usata quotidianamente non solo in maniera diretta, ma anche di quella "consumata" con il proprio stile di vita, per produrre i beni e i servizi utilizzati, con l'obiettivo di diffondere buone abitudini in materia di risparmio e uso della risorsa idrica.

Partecipazione al progetto Dynamo Camp. Acquedotto del Fiora a sostegno della fondazione Dynamo Camp con una iniziativa di solidarietà sociale che ha visto l'azienda e il personale donare ore di lavoro a sostegno dei progetti per le attività di terapia ricreativa dedicate a bambini con disabilità e malattie rare. Il 12 luglio, è stato consegnato al rappresentante di Dynamo Camp, un assegno di 6.000 euro, di cui una parte raccolta tramite il CRAL aziendale. Alla consegna erano presenti anche i rappresentanti dell'azienda e il CRAL di Acquedotto del Fiora. L'Associazione Dynamo Camp accoglie ogni anno, all'interno delle proprie strutture, in maniera del tutto gratuita, circa 1.200 bambini e ragazzi dai 7 ai 17 anni affetti da gravi patologie come leucemie e tumori, offrendo loro una settimana di svago e divertimento lontano da terapie e cure, spesso dolorose, a cui vengono sottoposti durante l'anno, mettendoli in condizione di stimolare le proprie potenzialità grazie ad attività fisiche e ricreative. La struttura, la prima di questo tipo in Italia, fa parte di *"Serious Fun Children Network"*, che ha Camp diffusi in tutto il mondo e che dipendono dal sostegno finanziario di migliaia di donatori.

Convegno sul tema acqua Massa Marittima. Si è parlato de "L'acqua, dono e ricchezza tra consumo umano ed equilibrio naturale" al convegno in programma per la giornata di sabato 2 dicembre 2017, al Palazzo dell'Abbondanza di Massa Marittima. Un appuntamento proposto dal CIF (Centro Italiano Femminile) della provincia di Grosseto, a cui hanno aderito Acquedotto del Fiora, Comune di Massa Marittima e Istituto di Istruzione Superiore B. Lotti. All'appuntamento hanno partecipato infatti esperti provenienti da vari ambiti, che hanno ricordato il grande valore di questo bene naturale indispensabile per la vita. Oltre al presidente di Acquedotto del Fiora hanno partecipato anche alcuni dipendenti con interventi sul ruolo del servizio idrico integrato, sull'acqua potabile nella Toscana meridionale e sulla raccolta e trasporto di acque reflue. L'evento si è concluso con la premiazione del miglior contributo presentato dagli studenti dell'Istituto B. Lotti di Massa Marittima sul tema del convegno.

Nel 2017 L'Azienda ha aderito ad iniziative dedicate allo sport, come l'*"Ultramarathon"* di UISP Siena, **campionati di atletica di Castiglione della Pescaia**, i **campionati Europei under 20 di atletica**.

Fiora è stata partner dell'**Eco festival TV Spenta di Rapollano Terme** che si è tenuto dal 13 al 16 luglio.

Inoltre si ricordano anche:

Un pozzo in Burkina Faso grazie a “12 scatti onlus” e Acquedotto del Fiora. L’azienda ha contribuito per oltre il 50% dell’importo totale, alla realizzazione di un pozzo di acqua potabile nella zona orientale del Burkina Faso in Africa. L’iniziativa è stata promossa dall’associazione “12 scatti onlus” che, costituita nei primi mesi del 2008, è una organizzazione non lucrativa di utilità sociale; grazie ai fondi raccolti tramite le iniziative promosse dall’associazione, sono stati già realizzati 104 pozzi per l’acqua potabile, riuscendo così a garantire questo bene prezioso a popolazioni meno fortunate di noi.

Acquedotto del Fiora a sostegno dei centri antiviolenza femminile. Il centro antiviolenza “Donna chiama donna” di Siena il 26 maggio 2017, celebrando i 20 anni della sua attività, ha presentato nel Palazzo del Governo la IX edizione de “Il giorno della Pia”, con il seminario “Medea: la vendetta di una donna tradita?”. All’iniziativa hanno partecipato tra gli altri il presidente della Provincia di Siena, la presidente dell’associazione “Donna chiama donna” e consiglieri di Acquedotto del Fiora. Il gestore ha infatti sostenu-

to uno dei progetti promossi dall’associazione, “Violenza contro le donne e competenze interculturali”, il concorso di scrittura che ha coinvolto molti studenti delle scuole superiori di Siena e provincia. L’azienda ha inoltre sostenuto l’iniziativa dell’associazione di Grosseto Olympia De Gouges “hai diritto di dire no”, si tratta della realizzazione di un depliant informativo (stampato nel 2018) che contiene molte informazioni utili sull’argomento e una sorta di carta dei diritti della donna.

Progetto sociale “Alla luce del Sole”. Anche per questo anno Acquedotto del Fiora ha dato il proprio contributo al progetto responsabilità sociale d’impresa “alla luce del sole”, con cui un gruppo di aziende con una visione etica s’impegna a sostenere alcune delle attività di socializzazione e integrazione portate avanti dalla Fondazione Il Sole Onlus in favore delle persone con disabilità.

Si tratta di imprese che hanno deciso di andare oltre la loro *mission* aziendale, facendosi carico di un problema sociale della loro comunità per contribuire all’integrazione delle persone disabili.



OBIETTIVI 2018

Nell'ambito della sostenibilità ambientale, l'azienda oltre a continuare a contribuire alla diffusione delle case dell'acqua per garantire una sempre maggiore riduzione di rifiuti, si pone l'obiettivo anche di mettere in atto azioni concrete finalizzate alle buone pratiche legate al consumo razionale della risorsa idrica, attraverso progetti in sinergia con enti, società di servizi e Università.

L'azienda si propone inoltre, oltre a continuare a sostenere progetti di natura sociale, di investire le proprie risorse anche in quelli dedicati al mondo della cultura e dell'arte. Per il gestore infatti essere vicino ai cittadini, esprimere il proprio radicamento sul territorio e l'attenzione costante ad esso non si esaurisce con il solo servizio idrico integrato ma guarda anche a contribuire alla sua crescente valorizzazione.

2.4.4 Contributi, erogazioni liberali e sponsorizzazioni

GRI
415-1

Per la concessione di contributi, erogazioni liberali e sponsorizzazioni ADF ha emesso nel 2015 un regolamento con lo scopo di definire i termini, le modalità e le condizioni per la gestione delle erogazioni liberali e sponsorizzazioni a favore degli Enti Pubblici, degli Enti Soci o di terzi, su iniziativa della Società stessa o a seguito di richiesta dei precitati soggetti, e per assicurare che detta attività avvenga nel rispetto della normativa vigente, nonché dei principi di imparzialità, correttezza, trasparenza, oggettività e tracciabilità dell'attività stessa.

Ai sensi di suddetto regolamento, pubblicato sul sito web aziendale e liberamente consultabile, Acquedotto del Fiora potrà aderire alle richieste di contributi di erogazioni liberali limitatamente alle proposte provenienti da enti e associazioni dichiaratamente senza fini di lucro e con regolari statuti e atti costitutivi, purché siano di elevato valore culturale, sociale o benefico o, in ogni caso, che coinvolgano un significativo numero di cittadini.

È requisito necessario alla concessione delle elargizioni liberali e dei contributi suddetti, la presenza imprescindibile di almeno una delle seguenti condizioni:

- Che sussista un interesse di "Area Vasta", per cui le manifestazioni e/o eventi indicati nella richiesta di sponsoriz-



zazione prevedano un più ampio coinvolgimento a livello locale da parte di più Amministrazioni Comunali;

- Che ci sia uno specifico interesse di Acquedotto del Fiora relativo alla valorizzazione e promozione di ciò che attiene i temi dell'acqua e/o della depurazione e/o di temi inerenti la missione aziendale di AdF .

Nel 2017 ADF ha erogato contributi e sponsorizzazioni a sostegno di attività per la collettività per circa 42.950 euro e nessun contributo, diretto o indiretto, a partiti, movimenti politici o organizzazioni sindacali.

Come previsto dalla normativa sulla "Trasparenza" sul sito web aziendale – Sezione "Fiora trasparente" – è pubblicato l'elenco (per anno di riferimento) dei soggetti beneficiari degli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari alle imprese e di attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati di importo superiore a mille euro.

ACQUA, SOSTENIBILITÀ e AMBIENTE

EXPO
MILANO 2015

WORLD WATER
DAY 2015



Il nostro impegno, le tue emozioni.

Acquedotto del Fiora è gestore del Servizio Idrico Integrato per le province di Grosseto e Siena.

Da sempre il nostro obiettivo è rivolto alla sostenibilità e alla tutela della risorsa idrica per consegnare alle generazioni future un mondo migliore di quello che abbiamo trovato.

"Facciamo nostra l'acqua alla sorgente e la depuriamo prima di restituirla pulita all'ambiente"



scopri di più
su www.fiora.it



www.fiora.it

 **Acquedotto del Fiora**
SpA
da oltre 100 anni acqua da bere